

EIN HOCH AUF UNSERE KUNDEN!

Das Magazin, das Sie in den Händen halten, wurde 1996 ins Leben gerufen. Im Laufe der Jahre hat es sich seinen Platz unter den technischen Zeitschriften geschaffen, die über die Welt des Automatendrehens berichten. Heute wird das Magazin in einer Auflage von weltweit 16'000 Exemplaren und in 8 Sprachen herausgegeben, was es zu einer einzigartigen Plattform macht. Es ist uns ein stetiges Anliegen, in diesem Magazin eine gewisse Neutralität zu bewahren. Unser Hauptziel besteht darin, unseren Kunden innovative technische Lösungen vorzustellen, um ihnen die Eröffnung neuer Märkte zu ermöglichen, aber auch um bestehende Fertigungsprobleme zu lösen.

decomagazine bietet unseren Kunden auch Gelegenheit, über ihren Erfolg zu berichten. Dank dieser Berichte konnten zahlreiche Unternehmen ihren Erfolg in die weite Welt hinaustragen und dadurch an Bekanntheit gewinnen. Im Laufe der Zeit hat Tornos sein Angebot kontinuierlich weiterentwickelt und sein Sortiment an zusätzlichen Ausrüstungen

erweitert, damit die Erfolgsgeschichten immer weitergeschrieben werden können. Wir haben auch für unsere Gruppe völlig neuartige Technologien entwickelt bzw. erworben. Dazu zählen die Fräslösungen und die kürzlich gegründete Firma Cyklos, die in der Herstellung von Anlagen für die autarke Oberflächenbehandlung aktiv ist. Tag für Tag arbeiten wir an der Optimierung unserer Ausrüstungen, unseres Produktangebotes und unserer Dienstleistungen.

Das Einzige was bei uns mehr zählt als unser eigener Erfolg, ist der Erfolg unserer Kunden. Angesichts der Hunderten von Erfolgsgeschichten unserer Kunden – ob grosse oder kleine Unternehmen – sind wir stolz darauf, einen Beitrag zu ihrem Erfolg geleistet zu haben. Wir werden alles daran setzen, um diesen Erfolg – Ihren Erfolg! – zu erhalten.



*Brice Renggli
Marketingleiter*

