

¡NUESTROS CLIENTES SON FANTÁSTICOS!

La revista que tiene entre manos fue presentada en el año 1996. Con el paso del tiempo, se ha hecho un hueco en el mundo de las revistas técnicas especializadas en mecanizado. Hoy en día, se difunde a escala internacional con una tirada de 16.000 ejemplares y en 8 idiomas, unos datos que constituyen una herramienta única de promoción. Siempre hemos deseado mantener una cierta neutralidad en esta publicación, con el objetivo original de presentar soluciones técnicas innovadoras a nuestros clientes para que puedan acudir a nuevos mercados o, simplemente, para resolver problemas de mecanizado existentes.

decomagazine permite asimismo a nuestros clientes presentar sus éxitos. Estas presentaciones han permitido a numerosas empresas darse a conocer y compartir su éxito en todo el mundo. Con el paso de los años, la gama de Tornos se ha desarrollado y se ha dotado de una colección de accesorios más

completa con el objetivo de continuar alimentando este éxito. Incluso hemos desarrollado o adquirido tecnologías inéditas para nuestro grupo con el fresado y más recientemente con la creación de la empresa Cyklos, activa en el sector de los equipos de tratamiento de superficies autónomos. Día a día nos esforzamos por mejorar nuestros equipos y nuestra oferta de productos y servicios.

Más que el éxito de nuestra empresa, lo que nos importa es el éxito de nuestros clientes. A la vista de las centenares de success-stories escritas, ya sea sobre clientes de gran envergadura o pequeña, huelga decir que nos sentimos orgullosos de haber podido contribuir a este éxito. Cuente con nosotros para hacer lo posible por mantener este éxito, su éxito.



*Brice Renggli
Responsable de marketing*

