

# NOS CLIENTS SONT FANTASTIQUES!

Le magazine que vous tenez entre vos mains fut lancé en 1996. Au fil du temps, il a fait sa place dans le monde des revues techniques ayant trait au décolletage. Aujourd'hui, le magazine est diffusé mondialement à 16'000 exemplaires et en 8 langues: ces données en font un outil unique de promotion. Nous avons toujours souhaité garder une certaine neutralité dans cette publication, le but premier étant de présenter des solutions techniques novatrices à nos clients afin de leur permettre de s'adresser à de nouveaux marchés ou simplement de résoudre des problèmes d'usinage existants.

decomagazine permet aussi à nos clients de présenter leurs prouesses. Ces présentations ont permis à de nombreuses entreprises de se faire connaître et de partager leur succès à travers le monde. Au fil des années, la gamme Tornos s'est développée, s'est dotée d'une palette d'accessoires plus complète afin

de continuer à nourrir ces succès. Nous avons même développé ou acquis des technologies inédites pour notre groupe avec le fraisage et plus récemment avec la création de la société Cyklos active dans les équipements de traitements de surface autonomes. Nous tenons jour après jour à rendre meilleurs nos équipements, à l'instar de notre offre de produits et de services.



Plus que le succès de notre société, c'est celui de nos clients qui fait référence chez nous. Au vu des centaines de success-stories écrites à propos de clients de grande ou de petite taille, il va sans dire que nous sommes fiers d'avoir pu contribuer à cette réussite. Comptez sur nous pour tout mettre en œuvre afin de maintenir ce succès, votre succès!

*Brice Renggli*  
Responsable marketing

