

I NOSTRI CLIENTI SONO FANTASTICI!

La rivista che avete tra le mani, venne lanciata nel 1996 e, con il passar del tempo, ha trovato il suo spazio nel mondo delle riviste tecniche riguardanti la tornitura. Oggi, la nostra rivista è diffusa a livello mondiale con 16.000 esemplari e viene stampata in 8 lingue; questi dati ne fanno un mezzo di promozione unico. Abbiamo sempre desiderato mantenere una certa neutralità nella nostra pubblicazione il cui scopo primario è quello di presentare soluzioni tecniche innovative ai nostri clienti per consentir loro di inserirsi in nuovi mercati oppure, più semplicemente, di risolvere eventuali problemi riscontrati nella lavorazione.



Decomagazine permette altresì ai nostri clienti di rendere pubblico il loro successo; queste presentazioni hanno consentito a numerose aziende di farsi conoscere e di condividere il loro successo con il resto del mondo. Nel corso degli anni la gamma Tornos si è ampliata e dotata di una serie più completa di accessori per continuare ad alimentare questi successi. Abbiamo anche sviluppato e/o acquisito

tecnologie inedite per il nostro gruppo con la fresatura e, più recentemente, la creazione della Società Cyklos operante nel settore delle apparecchiature per i trattamenti autonomi della superficie. Il nostro impegno consta nel rendere, giorno dopo giorno, le nostre attrezzature, la nostra offerta di prodotti e di servizi sempre migliori.

Più che il successo della nostra società è quello dei nostri clienti che costituisce una referenza. Dopo aver scritto centinaia di success-story riguardanti clienti di grande, media o piccola dimensione, siamo ovviamente orgogliosi di aver potuto contribuire alla loro riuscita.

Contate su di noi affinché tutto venga messo in opera per realizzare e conservare questo successo: il vostro successo!

Brice Rengli
Responsabile Marketing

