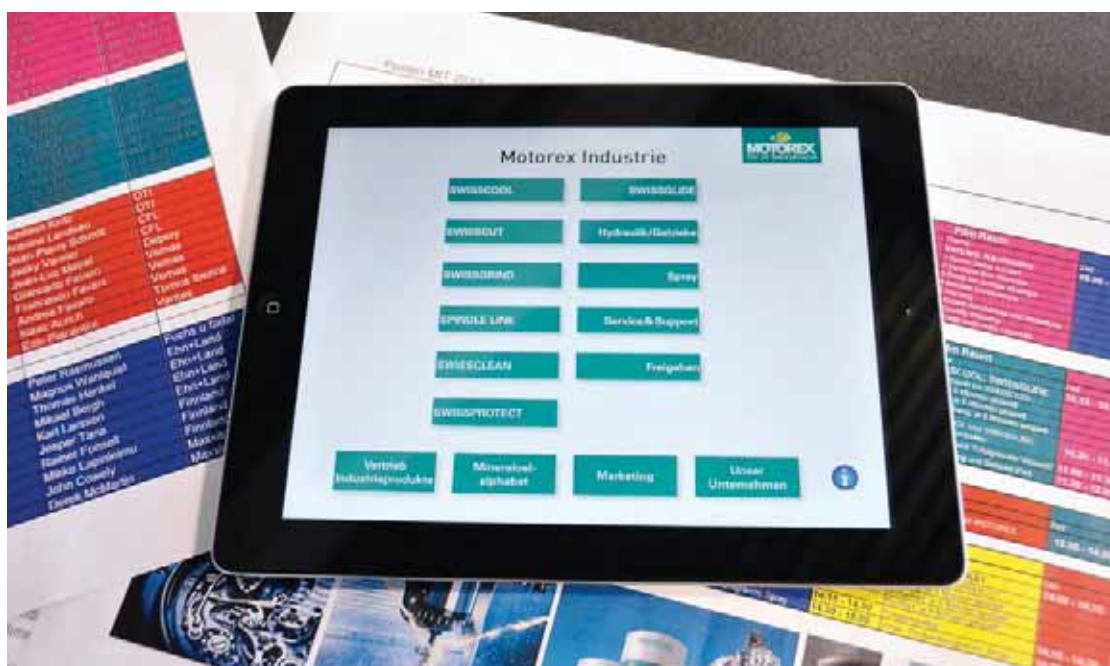


TREINAMENTO INTERNACIONAL MOTOREX

Em torno de 60 parceiros de negócios ativos de dez países compareceram ao Treinamento Internacional Motorex que aconteceu recentemente. O programa de treinamento de dois dias no tópico especializado de tecnologia de lubrificação industrial também coincidiu com o lançamento dos iPads multimídia que serão usados na área de atendimento ao cliente.



Equipados com iPads de alto desempenho, os parceiros de vendas da Motorex podem agora apresentar todas as suas informações e processos complexos para seus clientes de uma maneira fácil de entender. Existem atualmente mais de 1300 páginas de documentos técnicos carregados nos tablets.

Parceiros de negócios da Motorex vieram de longe para participar por dois dias de um treinamento abrangente conduzido por profissionais da indústria. Não foi nenhuma surpresa a constatação de que havia algumas semelhanças entre os diversos mercados internacionais. Os participantes aproveitaram ativamente a oportunidade de trocar ideias. Depois de muito pouco tempo, dicas e soluções já estavam sendo discutidas e compartilhadas.

Olhando para o futuro com os iPads

A introdução de iPads pode certamente ser considerado o destaque do Treinamento Internacional Motorex. Existem atualmente mais de 1300 páginas de informações da Motorex sobre a indústria tecno-

lógica de lubrificação carregadas nestes tablets pioneiros. Processos complexos também são apresentados em parte com o uso de imagens em movimento, em forma de filmes ou de animações. Por exemplo, a limpeza e esterilização corretas de ferramentas de máquinas, a mistura precisa de lubrificante para arrefecimento (KSS) com água, e a correta medição da dureza da água ou valores de pH, apenas para citar alguns. Claro, também não faltam implementações claras das conquistas tecnológicas da Motorex, tal como a tecnologia PMC. Com atualizações regulares, os assessores dos clientes da Motorex possuem sempre com eles a informação relevante e podem, portanto, oferecer aos clientes um ótimo suporte. Claro, o dispositivo não realiza o trabalho sozinho mas, em um mundo cada vez mais acelerado, ele contribui fornecendo soluções de alta



A participação no Treinamento Internacional Motorex mobilizou não apenas parceiros de negócios de vários países diferentes, mas também toda a equipe de profissionais da indústria da Motorex.



Hugo Fisch, Diretor de Gestão da Motorex AG Langenthal, abriu a conferência com as taxas de crescimento positivas de todos os mercados, e com a afirmação carismática „A Motorex é simplesmente brilhante!“



Houve um grande interesse nas explicações sobre os lubrificantes de arrefecimento da Motorex fornecidas por Adrian Schoch durante as diversas oficinas, as quais, claro, faziam o uso dos iPads.



Durante a visita ao local, as novas instalações de produção puderam ser vistas em ação. A Motorex depende da localidade de produção em Langenthal e também faz uso de um forte departamento de suporte técnico para auxiliar seus parceiros.

qualidade e consistentemente competentes para os clientes do setor de tecnologia de lubrificação industrial.

Um programa de treinamento variado

A equipe organizadora, liderada por Adrian Schoch (Chefe de Aplicações) e Peter Oberli (Gerente de Produto), conseguiu reunir uma combinação perfeita de teoria e prática. Os parceiros foram, portanto, informados e treinados sobre a atual estrutura organizacional, a completa linha de produtos, lubrificantes de arrefecimento miscíveis à água e óleos de corte orientados a desempenho. As diversas oficinas orientadas à prática foram particularmente bem recebidas. Os tópicos abrangidos variaram desde simples ações, como a calibragem e medição de concentra-

ções de lubrificantes de arrefecimento usando um refratômetro, até cálculos para uma transição econômica de diversos óleos de corte, p. ex. para um fluido de usinagem que pode ser usado universalmente. Os participantes circularam nas oficinas e palestras em grupos. Os participantes se interessaram particularmente pela área de Pesquisa e Desenvolvimento – no laboratório da Motorex, e os membros internacionais da grande família Motorex foram informados sobre as últimas descobertas e sobre conquistas promissoras.

Detectando as diferenças principais

Durante uma oficina do laboratório, os “trainees” também testemunharam as diferenças muitas vezes notáveis entre os diferentes produtos disponíveis no

Atual



Com os seus lubrificantes industriais, a Motorex trilha um caminho de sucesso por todo o mundo. Todos os participantes ficaram muito entusiasmados com o treinamento e voltaram para casa cheios de energia.

mercado e sua qualidade. As impressões e experiências foram coletadas e estas serão de grande valor para o futuro dos processos de assessoria e tomada de decisão em todos os níveis. Os participantes também puderam ver por si mesmos o que significa ser "Made in Switzerland" (Fabricado na Suíça) durante uma visita até a planta de produção na matriz em Langenthal.

O Treinamento Internacional Motorex demonstrou perfeitamente que, hoje, uma ótima coordenação de todos os tópicos e processos especializados é uma necessidade absoluta. Esta é a razão pela qual a Motorex, no futuro, também investirá sistematicamente em mais treinamento e especialização dos seus parceiros de negócios internacionais.



Motorex AG Langenthal
Serviço ao cliente
Postfach
CH-4901 Langenthal
Tel. +41 (0)62 919 74 74
Fax +41 (0)62 919 76 96
www.motorex.com

PRECISION IN
MICROPROCESSING

ZECHA
GERMANY

www.zecha.de