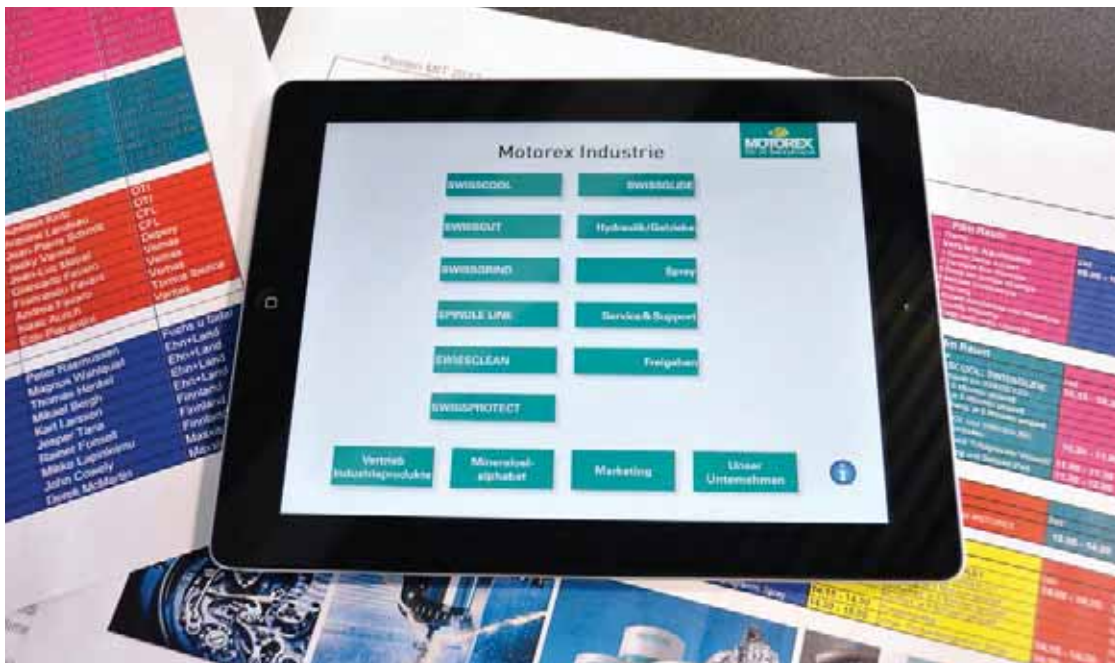


MOTOREX INTERNATIONAL TRAINING

Beim kürzlich durchgeführten Motorex International Training nahmen rund 60 aktive Geschäftspartner aus 10 Ländern teil. Das 2tägige Trainingsprogramm über das Fachgebiet Industrie-Schmiertechnik war gleichzeitig auch der Startschuss für den multimedialen Einsatz von iPads im Bereich der Kundenbetreuung.



Mit leistungsfähigen iPads ausgerüstet, können die Motorex-Vertriebspartner ab sofort sämtliche Informationen und komplexe Abläufe gut verständlich ihren Kunden präsentieren. Aktuell sind über 1'300 Seiten Fachdokumente auf den Tablets hinterlegt.

Am zwei Tagen trafen sich die Motorex-Geschäftspartner von nah und fern zu einem umfassenden Training unter Industrieprofis. Dabei überraschte die Erkenntnis über gewisse Parallelen auf den unterschiedlichsten internationalen Märkten nicht. Von der Möglichkeit, sich unter den Teilnehmenden auszutauschen, wurde rege Gebrauch gemacht. Bereits nach kurzer Zeit wurden Tipps und Lösungen diskutiert und weitergegeben.

Mit iPads in die Zukunft

Als Highlight des Motorex International Training kann sicherlich die Einführung der iPads bezeichnet werden. Auf den wegweisenden Tablets sind aktuell über 1'300 Seiten mit Informationen von

Motorex aus der Industrie-Schmiertechnik hinterlegt. Teilweise sind komplexe Abläufe auch bewegt, also als Film oder Animation, dargestellt. So zum Beispiel das fachgerechte Reinigen und Entkeimen von Werkzeugmaschinen, das fehlerfreie Anmischen von Kühlschmierstoff (KSS) mit Wasser, das korrekte Messen der Wasserhärte oder des pH-Werts um nur einige zu nennen. Natürlich fehlen auch gut verständliche Umsetzungen der technologischen Errungenschaften von Motorex nicht, wie z.B. die der PMC-Technologie. Mit einem regelmäßigen Update hat der Motorex-Kundenberater so stets alle relevanten Informationen mit dabei und kann den Kunden dadurch optimal betreuen. Natürlich erledigt das Gerät die Arbeit nicht von selbst, trägt aber in der sich immer schneller drehen den Welt dazu bei, dem Kunden im Bereich der



Die Teilnahme am Motorex International Training mobilisierte nicht nur die Geschäftspartner aus vielen Ländern, sondern auch das komplette Team der Motorex-Industrie.



Hugo Fisch, Geschäftsführer der Motorex AG Langenthal, eröffnete das Treffen mit positiven Zuwachsraten aus allen Märkten und mit der charismatischen Aussage „Einfach genial dieses Motorex!“



Grosses Interesse fanden auch die Erklärungen von Herrn Adrian Schoch in den verschiedenen Workshops zu den Motorex-Kühlschmierstoffen. Natürlich unter Gebrauch der iPads.



Auf einem Betriebsrundgang konnten die neuesten Produktionsanlagen im Einsatz erlebt werden. Motorex setzt auf den Produktionsstandort Langenthal und unterstützt seine Partner auch mit einem starken technischen Support.

Industrie-Schmiertechnik qualitativ hochstehende und stets kompetente Lösungen zu liefern.

Abwechslungsreiches Trainingsprogramm

Das Organisationsteam unter der Leitung von Adrian Schoch (Leiter Applikation) und Peter Oberli (Produktmanager) verstand es, einen perfekten Mix aus Theorie und Praxis zusammenzustellen. So wurden die Partner über die aktuelle Organisationsstruktur, das komplette Produktprogramm, die wassermischbaren Kühlschmierstoffe und leistungsorientierte Schneidoele informiert und geschult. Besonders gut wurden verschiedene praxisorientierte Workshops aufgenommen. Dabei wurden Themen von den einfachsten Handgriffen, wie z.B. das Eichen und das Messen einer KSS-Konzentration mittels Refrakto-

meter bis hin zu Berechnungen für eine kostenoptimierte Umstellung von mehreren Schneidoele z.B. auf ein universell einsetzbares Bearbeitungsfluid, gemacht. Gruppenweise zirkulierten die Teilnehmenden so zwischen den Workshops und Vorträgen. Besonders interessierte der Bereich Forschung & Entwicklung – im Motorex-Labor wurden die internationalen Mitglieder der grossen Motorex-Familie über die neuesten Erkenntnisse und vielversprechende Errungenschaften informiert.

Grosse Unterschiede festgestellt

Bei einem Labor-Workshop erlebten die „Trainees“ zudem die teilweise eklatanten Unterschiede zwischen den verschiedenen, auf dem Markt erhältlichen Produkten und deren Qualität. Es wurden

Aktuell



Motorex hinterlässt weltweit mit seinen Industrie-Schmierstoffen grüne Spuren des Erfolgs. Alle Teilnehmer waren von dem Training begeistert und kehrten voller Tatendrang in ihre Heimatländer zurück.

Eindrücke und Erfahrungen gesammelt, die wiederum für die Beratung und Entscheidungsprozesse auf allen Ebenen wertvoll sind. Und was hinter „Made in Switzerland“ steckt, davon konnten sich die Teilnehmer gleich selber auf dem Firmenrundgang im Produktionsbetrieb am Hauptsitz in Langenthal überzeugen.

Das Motorex International Training zeigte somit perfekt auf, dass ein optimales Ineinandergreifen sämtlicher Fachgebiete und Prozesse heute ein absolutes „Muss“ ist. Deshalb investiert Motorex auch in Zukunft konsequent in die Weiterbildung und Spezialisierung seiner internationalen Geschäftspartner.



Motorex AG Langenthal
Kundendienst
Postfach
CH-4901 Langenthal
Tel. +41 (0)62 919 74 74
Fax +41 (0)62 919 76 96
www.motorex.com

PRECISION IN
MICROPROCESSING

ZECHA
GERMANY

www.zecha.de