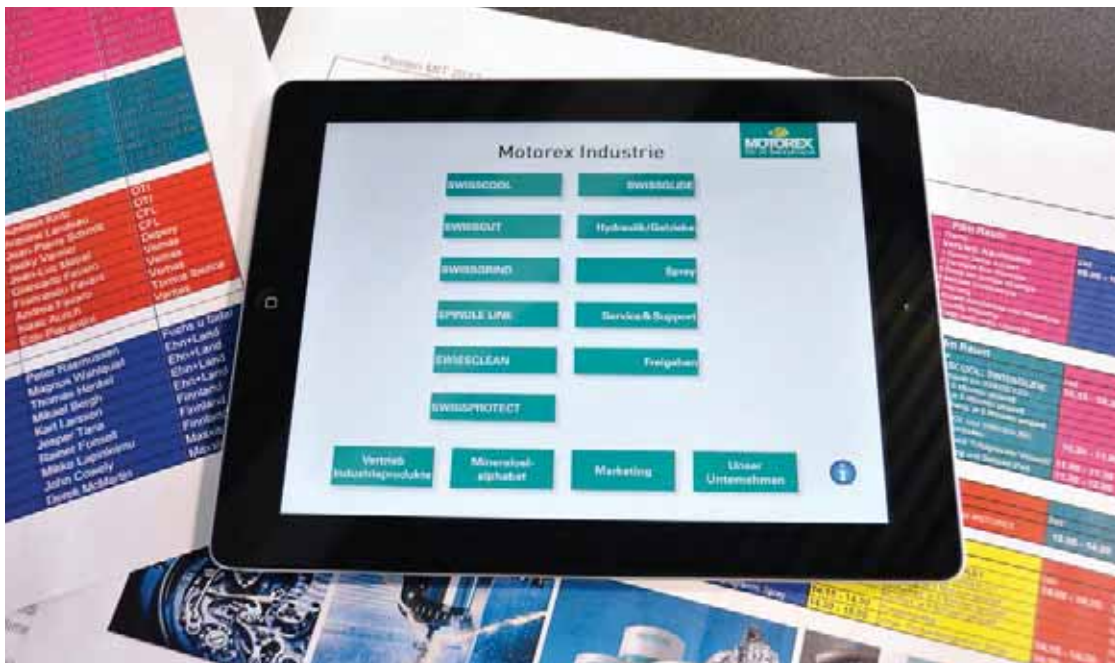


MOTOREX INTERNATIONAL TRAINING

En las jornadas de formación Motorex International Training realizadas recientemente participaron unos 60 socios activos procedentes de diez países. El programa de formación de dos días sobre las técnicas de lubricación para la industria sirvió, al mismo tiempo, como lanzamiento de los iPads multimedios para el área de Atención al Cliente.



Equipados con los potentes iPads, nuestros distribuidores de Motorex podrán presentar a los clientes desde ahora toda la información y los complejos procesos de manera sencilla. Ya se han incluido más de 1300 páginas de documentos especializados en las tabletas.

Durante dos días, los socios de Motorex de todos los rincones se reunieron para realizar una amplia actividad de formación con profesionales de la industria. Por ello, no sorprendieron los conocimientos de ciertos paralelismos en los distintos mercados internacionales. Se aprovecharon enormemente las posibilidades de intercambio entre los participantes y en poco tiempo ya se estaban debatiendo y aportando consejos y soluciones.

Con iPads hacia el futuro

Como momento destacado de Motorex International Training 2013 se puede señalar, sin ninguna duda, la introducción de los iPads. Estas tabletas sin parangón cuentan en la actualidad con más de 1300 páginas

con información de Motorex sobre técnicas de lubricación para la industria. También se reproducen en parte procesos complejos en forma de vídeo o animación. De este modo, por ejemplo, se pueden observar la limpieza y la desinfección de las máquinas-herramienta, la mezcla de lubricantes refrigerantes con agua, la medida correcta de la dureza del agua o del pH, por nombrar solo algunos de ellos. Como es lógico, tampoco falta la conversión bien explicada de las conquistas tecnológicas de Motorex, como es el caso de la tecnología PMC. Mediante actualizaciones periódicas, el servicio de información al cliente de Motorex cuenta siempre con toda la información necesaria y, por tanto, puede asesorar a los clientes a la perfección. Por supuesto, el dispositivo no hace el trabajo él solo pero, en este mundo que avanza cada vez más deprisa, sirve de ayuda a la hora ofrecer a los



La participación en Motorex International Training no solo movilizó a socios de muchos países, sino también a todo el equipo de profesionales de la industria de Motorex.



Hugo Fisch, gerente de Motorex AG Langenthal, inauguró el encuentro con una presentación de cifras de crecimiento positivas en todos los mercados y con un carismático mensaje: «Motorex es sencillamente brillante».



Las explicaciones de Adrian Schoch despertaron un gran interés en los distintos talleres sobre los lubricantes refrigerantes de Motorex. Por supuesto, con la utilización de los iPads.



Durante una visita a la planta se pudieron descubrir las más modernas instalaciones de fabricación en funcionamiento. Motorex tiene su sede en la planta de producción de Langenthal y apoya a sus socios con un fuerte servicio técnico.

clientes del sector de las técnicas de lubricación para la industria soluciones de gran calidad y competencia.

Programa de formación muy variado

El equipo de organización, bajo la dirección de Adrian Schoch (director de aplicaciones) y Peter Oberli (jefe de productos) elaboró una combinación perfecta de teoría y práctica. Así, los socios recibieron información y aprendieron sobre la estructura actual de la organización, el programa de productos completo, los lubricantes refrigerantes que se pueden mezclar con agua y los aceites de corte enfocados al rendimiento. Los distintos talleres prácticos resultaron especialmente buenos. En ellos se trataron temas desde las cuestiones más sencillas, como por ejemplo el calibrado y la medición de una concentración

de lubricante refrigerante mediante un refractómetro, hasta el cálculo para la adaptación económica de, por ejemplo, distintos aceites de cortes en un fluido de mecanización de aplicación universal. Los participantes fueron pasando divididos en grupos por los talleres y las ponencias. Especial interés despertó el área de Investigación y Desarrollo. En el laboratorio de Motorex, los miembros internacionales de la gran familia de Motorex informaron sobre los nuevos conocimientos y los prometedores adelantos.

Una gran diferencia

En un taller de laboratorio, los «alumnos» experimentaron las evidentes diferencias parciales entre los distintos productos disponibles en el mercado y su calidad. Se recopilaron impresiones y experiencias

Actual



Motorex deja tras de sí un rastro verde de éxito en todo el mundo con sus lubricantes refrigerantes para la industria. Todos los participantes quedaron encantados con las jornadas de formación y regresaron a sus países con mucho ánimo.

que, de nuevo, resultan muy valiosas para el asesoramiento y los procesos de decisión en todos los niveles. Y los participantes pudieron descubrir por sí mismos lo que esconde la frase «Made in Switzerland» durante la visita a las instalaciones de fabricación de la empresa en su sede de Langenthal.

Motorex International Training demostró a la perfección que hoy en día son imprescindibles las sinergias en todas las áreas de especialidad y todos los procesos. Por ello, de manera consecuente Motorex invertirá en el futuro en la formación continua y la especialización de sus socios internacionales.



Motorex AG Langenthal
Técnicas de lubricación
para la industria
Apartado de correos
CH-4901 Langenthal
Tel. +41 (0)62 919 74 74
www.motorex.com



ZECHA
GERMANY

www.zecha.de