

MOTOREX INTERNATIONAL TRAINING

60 persone, responsabili d'azienda, provenienti da 10 Paesi diversi, hanno recentemente preso parte alla formazione internazionale di alto livello «Motorex International Training». Il programma di formazione riferito alle tecniche di lubrificazione nell'industria, proposto in due giornate, ha costituito altresì l'opportunità di lanciare l'utilizzo multimedia d'iPads in materia di assistenza alla clientela.



Ormai in possesso di iPads efficienti, i partner commerciali di Motorex sono in grado di presentare ai loro clienti le informazioni ed i processi complessi in modo intellegibile. Attualmente sono oltre 1.300 le pagine di documenti specifici caricati sui tablet.

Queste due giornate hanno costituito l'occasione ai partner commerciali di Motorex, vicini o lontani, di incontrarsi nell'ambito di una formazione approfondita destinata a dei professionisti. Non senza sorpresa è stato constatato che esistono determinate analogie tra i più svariati mercati internazionali. Si è fatto largo uso della possibilità di reciproci scambi tra i partecipanti. Sin dall'inizio dell'evento sono stati scambiati e suggeriti numerosi consigli e soluzioni.

Con gli iPads nel futuro

L'introduzione degli iPads è certamente stato uno dei momenti forti dell'incontro Motorex International Training. Attualmente, sono oltre 1.300 le pagine di documenti specialistici, aventi come argomento le

tecniche di lubrificazione industriale fornite da Motorex, che sono state caricate sui tablet istruttivi. Alcuni svolgimenti di processi complessi sono addirittura animati, vale a dire presentati sotto forma di film o di animazione. Può ad esempio trattarsi di processi di pulitura e di sterilizzazione appropriati alle macchine-utensili, o di una miscela perfetta di lubrificanti refrigeranti all'acqua, così come della misura corretta della durezza dell'acqua o del valore del pH, solo per citarne alcuni. Senza trascurare gli esempi didattici di messa in opera delle evoluzioni tecnologiche di Motorex come, ad esempio, quelli per la tecnologia PMC. Grazie ad un aggiornamento regolare, il consulente commerciale di Motorex dispone sempre delle informazioni pertinenti e può quindi consigliare il cliente in maniera ottimale. E' ovvio che il tablet non svolge tutto il lavoro, ma in un mondo in costante



Le giornate Motorex International Training non solo hanno mobilitato i partner commerciali venuti da numerosi paesi, ma anche l'insieme dell'équipe di professionisti dell'industria di Motorex.



Nella sua allocuzione di benvenuto, il Signor Hugo Fisch, Direttore generale di Motorex AG Langenthal, ha menzionato tassi di crescita positivi su tutti i mercati, rafforzati da una dichiarazione carismatica «Motorex, semplicemente geniale!»



Le spiegazioni fornite nelle diverse officine dal Signor Adrian Schoch, in riferimento ai lubrificanti refrigeranti Motorex, hanno suscitato un grande interesse. Sempre con l'utilizzo degli iPad.



Una visita della fabbrica ha permesso di vedere i più recenti impianti di produzione in piena attività. Motorex punta sul sito di produzione di Langenthal e sostiene i suoi partner garantendo inoltre un'assistenza tecnica competente.

accelerazione, contribuisce a proporre al cliente delle soluzioni di grande qualità sempre all'apice in materia di tecniche di lubrificazione industriale.

Programma di formazione variato

Sotto la direzione del Signor Adrian Schoch (Responsabile Applicazioni) e del Signor Peter Oberli (Responsabile Prodotti), l'équipe organizzatrice è riuscita a trovare il giusto equilibrio tra teoria e pratica. I partner sono quindi stati istruiti e formati sull'attuale struttura organizzativa, sulla gamma dei prodotti completa e sugli olii da taglio miscelabili all'acqua ed efficienti. Le differenti officine, preposte alla pratica, sono state altamente frequentate e nelle quali sono stati affrontati i temi più svariati che andavano dagli impieghi più semplici, quali per esempio, la calibra-

tura e la misura di una concentrazione a mezzo di un refrattometro, sino ai calcoli di un'applicazione ottimizzata dal punto di vista dei costi di numerosi olii da taglio per esempio su un fluido di lavorazione ad uso universale. I partecipanti hanno potuto circolare in gruppo tra le diverse officine e le conferenze. Si sono dimostrati particolarmente interessati dall'attività di Ricerca e Sviluppo – nel laboratorio Motorex, i membri internazionali della grande famiglia Motorex sono stati informati sulle recenti scoperte così come sulle promettenti realizzazioni.

Constatazione di notevoli differenze

Un'officina allestita all'interno del laboratorio, ha permesso di rendere evidenti le differenze, per alcuni flagranti, esistenti tra i diversi prodotti disponibili sul

Novità



Con i suoi lubrificanti di alta qualità destinati all'industria, Motorex traccia nel mondo intero il via libero al successo. I partecipanti sono stati tutti incantati dalla formazione e hanno fatto ritorno ai loro Paesi animati da entusiasmo

mercato e la loro qualità. Sono state raccolte impressioni ed esperienze, per altro molto utili al processo di decisione a tutti i livelli. I partecipanti si sono personalmente convinti di ciò che significa il «Made in Switzerland» in occasione della visita della fabbrica nella sede di produzione di Langenthal.

L'incontro Motorex International Training ha perfettamente dimostrato che un'interazione ottimale di tutti i settori e processi è oggi indispensabile ed è la ragione per cui Motorex proseguirà in futuro ad investire nella formazione continua e nella specializzazione dei suoi partner commerciali internazionali.



Motorex AG Langenthal
Servizio clienti
Casella Postale
CH-4901 Langenthal
Tel. +41 (0)62 919 74 74
Fax +41 (0)62 919 76 96
www.motorex.com

PRECISION IN
MICROPROCESSING

ZECHA
GERMANY

www.zecha.de