

GESCHÄTZTE LESERIN, GESCHÄTZTER LESER

Die ersten drei Monate dieses Jahres sind schon bald um, und doch möchte ich an dieser Stelle nochmals einen kurzen Blick auf das vergangene Jahr zurückwerfen. 2014 war sicherlich ein Meilenstein in der Geschichte von Tornos. Schon im zweiten Jahr nach der strategischen Neuorientierung, die als wichtigsten Pfeiler die verstärkte Internationalisierung der Gruppe zum Ziel hatte, haben wir mit der CT 20 und der Swiss GT 26 die zwei ersten Langdrehautomaten für den Standardbereich präsentiert, nachdem im letzten Herbst das neue Werk von Tornos Xi'an in China bezogen werden konnte.

Tornos und Standardmaschinen: Passt das zusammen? Ja, es passt! Seit über 100 Jahren ist Tornos in der Entwicklung von Langdrehautomaten tätig und hat sich als Pionier in der Langdreh-Technologie weltweit etabliert. Mit der Fähigkeit zur Innovation hat Tornos es immer wieder geschafft, Neuheiten im High-end-Bereich zu präsentieren und damit Trends einzuleiten, die letztlich zu Standards geworden sind.

So gesehen ist es nur konsequent, dass wir die langjährige Erfahrung aus der Herstellung von Spitzentechnologie nun auch in eigene Produkte übertragen, die dank ihrer Vielseitigkeit, ihrer Präzision und ihrer Robustheit ein breiteres Kundenspektrum ansprechen sollen. Wir setzen dabei auf Schlüsselkomponenten, die in der Schweiz produziert werden. Nur so haben wir zum einen die Gewähr, dass unsere neuen Maschinen den eigenen, sehr hoch gestellten Anforderungen gerecht werden, und zum andern die Gewissheit, dass das „Herz“ – und damit die Ingenieurskunst und das Know-how – die Handschrift von Tornos tragen.

In dieser Ausgabe des decomag stellen wir Ihnen schon die nächsten Neuheiten aus dem Hause Tornos vor: die EvoDeco 10 und 16 (S. 7), beide



mit umfassend neuem Design und vielen Verbesserungen; zudem die Swiss GT 13 (S. 11), bereits das zweite Produkt in der GT Reihe. Zusätzlich bieten sich Ihnen auf der MultiSwiss (S. 23) und Almac BA 1008 (S. 15) neue Möglichkeiten in der Fertigung.

Es ist immer unser Bestreben, unseren Kunden einen Mehrwert zu bieten, und zwar mit allen Produkten. Ganz unabhängig davon, ob sie in der Schweiz oder in Asien hergestellt werden, ob die Komplexität, die Qualität oder die Produktivität im Fokus des Kunden stehen – wir bieten eine Lösung, die sich den Bedürfnissen unserer Kunden anpasst.

Ich wünsche Ihnen eine inspirierende Lektüre dieser decomagazine Ausgabe.

Michael Hauser
CEO