

EINZIGARTIGES KNOW-HOW

Seit einigen Jahren kommuniziert Tornos sehr gezielt über vier Anwendungsbereiche: Automobilbau, Uhrenindustrie, Medizintechnik und Elektronik. Pünktlich zur Auflage 2015 der Broschüren zu den spezifischen Anwendungsbereichen haben wir uns mit dem Marketingleiter Brice Renggli unterhalten, um mehr darüber zu erfahren.



Die vier erwähnten Broschüren wurden vollständig überarbeitet, um dem jüngsten Know-how des Unternehmens Rechnung zu tragen. Aber was ist eigentlich die Absicht dieser Broschüren? „In seinem über 100-jährigen Bestehen hat Tornos laufend massgeschneiderte Lösungen für diese verschiedenen Bereiche entwickelt, was diese Broschüren gegenüber unseren Kunden unter Beweis stellen“, erklärt Renggli zu Beginn des Gesprächs.

Die Welt befindet sich im ständigen Wandel

Die Grundzüge des Automatenfahrens haben sich zwar seit 1880 nicht grundlegend verändert, aber alles andere ist einem ständigen und raschen Wandel unterworfen. Egal ob es um die zu bearbeitenden Werkstoffe, die Fähigkeiten und Beschichtungen der Werkzeuge, die Komplexität der Werkstücke, die spezifischen Anwendungen oder Werkzeugmaschinen, die alle diese Veränderungen berücksichtigen, geht, der Anwender muss sich immer auf dem Laufenden halten, um wettbewerbsfähig zu bleiben.

Technische Zentren am Puls des Marktes

Da jede Innovation zu weiteren Innovationen in anderen Bearbeitungsaspekten führt, steht ein Her-

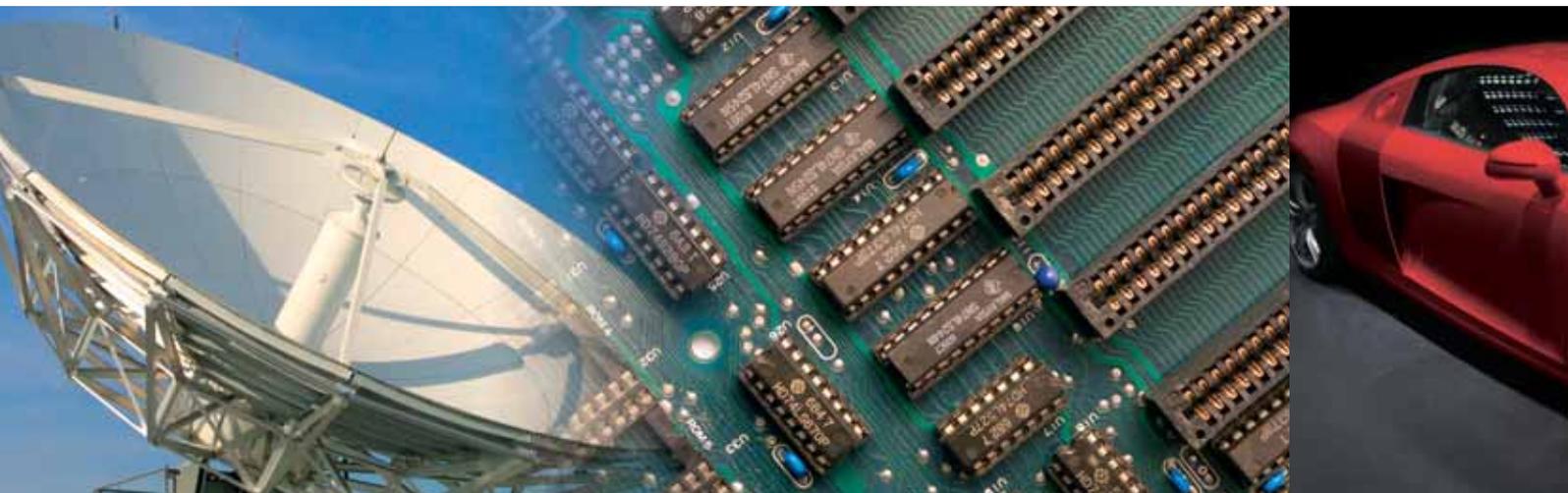
steller, der spezifische Lösungen anbietet, rasch vor zahlreichen Herausforderungen. Jede Tochtergesellschaft der Tornos-Gruppe verfügt deshalb, wie das Mutterhaus in Moutier, über ein Techno-Center. Diese Räumlichkeiten sind grosszügig mit Ein- und Mehrspindlern für Kundenversuche und Tests für Weiterentwicklungen ausgestattet.

Unvergleichliche Wissensbasis

Jedes Jahr werden die Spezialisten des Unternehmens rund um den Globus mit Hunderten von neuen Anwendungen konfrontiert. „Es galt deshalb sicherzustellen, die Arbeit nicht doppelt zu leisten. Da die Anfragen weltweit erfolgen, betreffen sie nicht selten dieselben Teile an verschiedenen Orten“ präzisiert der Marketingleiter. Die Lösung? Die Einrichtung einer weltweiten Datenbank, die alle Entwicklungen und Einrichtungen umfasst. Von einer solchen Wissensbasis können alle Kunden der Schweizer Gruppe profitieren.

Persönliche Beratung und gezielte Reaktion

Dieses den Spezialisten von Tornos in wenigen Mausklicks verfügbare Wissen und Know-how garantiert eine raschere und gezieltere Reaktion. Ob Maschinen, Apparate, Tipps, technische oder



4 BROSCHÜREN FÜR 4 HAUPTBEREICHE

Fragt man den Marketingleiter nach der Aufteilung des Umsatzes von Tornos nach Anwendungsbereichen, antwortet er, dass die Aufteilung von Jahr zu Jahr unterschiedlich ist, aber die vier Hauptbereiche den Kommunikationsinstrumenten der Gruppe entsprechen: Automobilbau, Medizintechnik, Uhrenindustrie und Elektronik. Selbstverständlich arbeiten zahlreiche Kunden für andere Bereiche wie Kernenergie, Telekommunikation oder Konsumgüter, doch Renggli dazu: *„Wir können nicht für jede spezifische Entwicklung eine eigene Broschüre erstellen, aber selbstverständlich wenden wir unser Know-how auch für diese Bereiche an.“*

allgemeine Beratung zu den Anwendungsbereichen, die Antworten bzw. Testergebnisse stehen zur Verfügung. Renggli fügt hinzu: *„Mehrere Dutzend Maschinenhersteller teilen sich den Markt, aber keiner verfügt über ein derartig umfassendes Know-how wie Tornos. Gerade in der Uhrenindustrie entwickelten wir bereits vor hundert Jahren massgeschneiderte Lösungen... und dieses Streben treibt uns nach wie vor an.“*

Bereichsleiter zur Verfügung

Wenn die Datenbank und die Spezialisten, die darauf zugreifen können, nicht ausreichen, um das Anliegen eines Kunden zu lösen, bietet Tornos ihm die Möglichkeit, sich durch die Bereichsleiter umfassend beraten zu lassen. Diese Fachleute haben langjährige Erfahrung in ihrem jeweiligen Bereich und halten sich stets auf dem Laufenden über die jüngsten Entwicklungen. Brice Renggli fügt hinzu: *„Nicht selten helfen unsere Bereichsleiter den*



Kunden in ganz spezifischen Anliegen, beispielsweise in Bezug auf Kontrolle, SPC oder sogar Normen."

Neue Broschüren öffnen neue Türen

Abschliessend sagt Renggli: „Wir stellen unseren Kunden unser umfassendes Know-how zur Verfügung, insbesondere über unsere zentralisierte Datenbank und unsere Spezialisten. Wir haben verschiedene Broschüren erstellt, um unseren bestehenden und zukünftigen Kunden zu verdeutlichen, dass Tornos viel mehr als nur ein Maschinenhersteller ist. Wenn sie eine Tornos-Maschine erwerben, profitieren sie auch von einem sehr spezifischen Know-how in den verschiedenen Hauptbereichen der heutigen Drehteilindustrie.“

Die neuen Broschüren zu den Anwendungsbereichen können auf www.tornos.com/download heruntergeladen werden.

Wünschen Sie eine Beratung zu einer Anwendung, einer Bearbeitung oder einem spezifischen Anwendungsbereich? Höchstwahrscheinlich haben die Spezialisten von Tornos irgendwo auf der Welt bereits eine rasche Antwort auf Ihr Anliegen.



Tornos SA
Industrielle 111
2740 Moutier
Tel. +41 32 494 44 44
Fax +41 32 494 49 07
www.tornos.com