

UN KNOW-HOW FUERA DE LO COMÚN

Tornos lleva varios años difundiendo una amplia comunicación sobre cuatro sectores de actividad concretos: la automoción, la relojería, la medicina y la electrónica. Con motivo de la publicación de la edición 2015 de los catálogos de cada sector de actividad, nos hemos reunido con Brice Renggli, responsable de Marketing, para conocer más detalles.



Los cuatro catálogos citados anteriormente han sufrido grandes remodelaciones para incorporar el know-how más reciente de la empresa, pero ¿cuál es el objetivo de estos documentos? «En los más de 100 años de existencia de Tornos, la empresa siempre ha desarrollado soluciones a medida para estos distintos sectores, y estos documentos nos permiten mostrárselas a nuestros clientes» explica Brice Renggli a modo de introducción.

Un mundo en permanente cambio

Los grandes principios del mecanizado apenas han variado desde 1880, pero todo lo demás es una evolución rápida y constante. Para seguir siendo competitivo, el usuario debe estar siempre informado sobre los materiales a mecanizar, las capacidades de las herramientas y de sus recubrimientos, las complejidades de las piezas y las aplicaciones específicas o las máquinas-herramientas que combinan todos estos cambios.

Centros técnicos más cerca del mercado

Cada innovación implica otras en los distintos aspectos relacionados con el mecanizado, por lo que el fabricante que propone soluciones específicas rápidamente se ve enfrentado a múltiples desafíos. En

el Grupo Tornos, cada filial dispone de un «Techno-Center» como en la casa madre de Moutier. Estas instalaciones cuentan con un gran equipamiento de máquinas monohusillo y multihusillo para poder realizar pruebas para los clientes o ensayos relacionados con la evolución citada anteriormente.

Una base de conocimiento inigualable

Potencialmente estamos hablando de centenares de nuevas aplicaciones que se presentan cada año a alguno de los especialistas de la empresa en todos los rincones del planeta. «Tuvimos que atajar rápidamente el problema de hacer el mismo trabajo dos veces, las peticiones de oferta cada vez están más mundializadas y no es raro que nos pidan piezas en varios lugares», precisa el responsable. La solución fue implementar una base de datos mundial que recopile todos los desarrollos y todas las puestas en marcha. Esta base de conocimiento es de gran utilidad para todos los clientes del grupo suizo.

Asesoramiento personalizado y respuesta concreta

Este know-how y todo este conocimiento al alcance de solo unos pocos clics de ratón para los especialistas de Tornos les permite ofrecer una respuesta



CUATRO CATÁLOGOS PARA CUATRO SECTORES PRINCIPALES

Al preguntarle por la distribución del volumen de facturación de Tornos, el responsable nos indica que la distribución varía de un año a otro, pero que los cuatro volúmenes principales se corresponden con las herramientas de comunicación del Grupo: automoción, medicina, relojería y electrónica. Es evidente que muchos clientes trabajan en otros ámbitos, como el nuclear, las telecomunicaciones o los productos para el público generalista, pero como dice el Sr. Renggli: «*Nuestro savoir-faire también se encuentra en estas aplicaciones, pero no podemos hacer un catálogo para cada desarrollo específico*».

rápida y muy específica. Tienen a su disposición respuestas y resultados de ensayos de todo tipo, tanto si se habla de máquinas, aparatos, trucos, consejos técnicos o incluso recomendaciones que tratan más ampliamente los sectores de actividad. El Sr. Renggli añade: «*Hay decenas de fabricantes de máquinas en el mercado, pero ninguno de ellos puede presumir de tener la misma experiencia que Tornos. Por ejemplo, en el ámbito de la relojería ya desarrollábamos soluciones a medida hace 100 años... y en la actualidad nos sigue moviendo el mismo espíritu*».

Responsables por sectores

Y, por si la base de datos y los especialistas que la utilizan no fueran suficiente para responder a todos los desafíos de los clientes, Tornos les ofrece la posibilidad de consultar a los responsables de los sectores de actividad que pueden aconsejarles aún mejor. Estos profesionales llevan varios años trabajando en su sector y están siempre informados de las



evoluciones de sus sectores de trabajo. El Sr. Renggli precisa: «*No es raro que nuestros responsables de sector ayuden a nuestros clientes en cuestiones concretas, como por ejemplo, el control, el SPC o incluso las normas*».

¿Los nuevos catálogos? Puertas de entrada

El Sr. Renggli concluye: «*Nuestro know-how es muy amplio y está a disposición de nuestros clientes, en particular a través de nuestra base de datos centralizada y de nuestros especialistas. Hemos elaborado estos distintos catálogos para que nuestros clientes actuales y potenciales vean que Tornos ofrece mucho más que máquinas y que al adquirir una máquina Tornos, los usuarios también se benefician de conocimientos muy avanzados en los distintos sectores de actividad importantes actualmente en la industria del mecanizado*».

Los nuevos catálogos por sector de actividad se encuentran disponibles para su descarga en www.tornos.com/download.

¿Necesita asesoramiento sobre una aplicación, un mecanizado o un sector concreto? Es muy probable que los especialistas de Tornos tengan la respuesta en alguna parte del planeta y rápidamente al alcance de su mano.



Tornos SA
Industrielle 111
2740 Moutier
Tel. +41 32 494 44 44
Fax +41 32 494 49 07
www.tornos.com