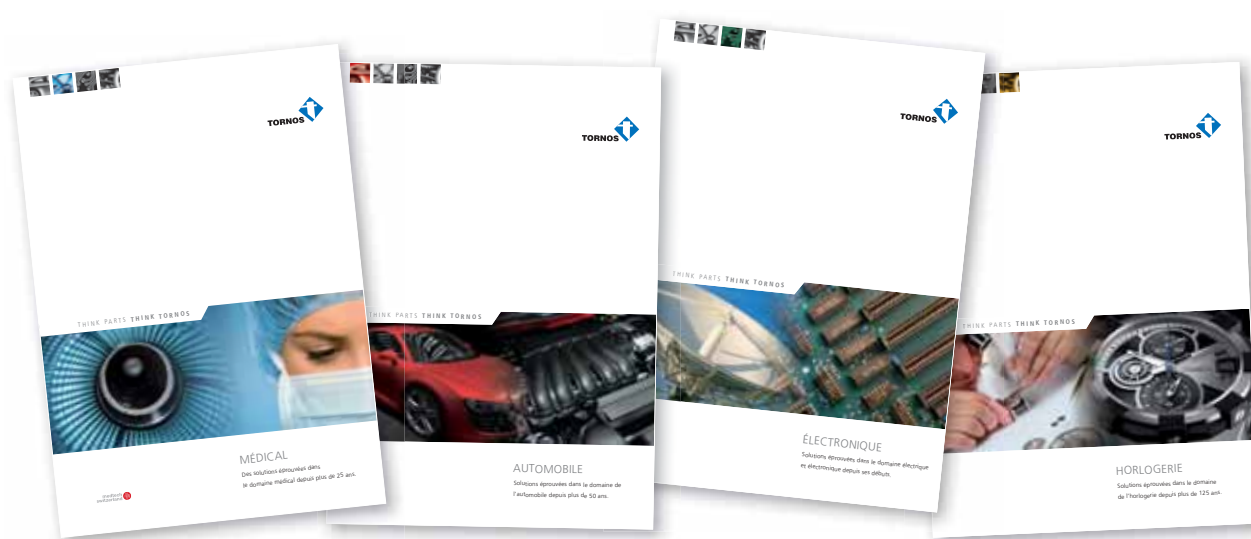


UN SAVOIR-FAIRE HORS DU COMMUN

Depuis plusieurs années, Tornos communique largement de manière ciblée sur quatre domaines d'activités: l'automobile, l'horlogerie, le médical et l'électronique. A l'occasion de la sortie de l'édition 2015 des brochures par domaine d'activité, nous avons rencontré M. Brice Renggli, responsable du marketing pour en apprendre un peu plus.



Les quatre brochures susmentionnées ont été largement remaniées pour tenir compte du savoir-faire le plus récent de l'entreprise, mais quel est le but de tels documents? «*Depuis plus de 100 ans que Tornos existe, l'entreprise a toujours développé des solutions sur mesure pour ces différents domaines et avec ces documents, nous le démontrons à nos clients*» explique M. Renggli en préambule.

Un monde en évolution permanente

Si les grands principes du décolletage n'ont pas fondamentalement changé depuis 1880, tout le reste évolue constamment et rapidement. Que l'on parle des matières à usiner, des capacités des outils et de leurs revêtements, des complexités des pièces, des applications spécifiques ou des machines-outils combinant tous ces changements, l'utilisateur doit se tenir constamment informé pour rester compétitif.

Des centres techniques au plus proche du marché

Chaque innovation en amenant d'autres dans les différents aspects liés à l'usinage, le fabricant proposant des solutions spécifiques se trouve rapidement confronté à de nombreux challenges. Au

niveau du groupe Tornos, chaque filiale dispose de son «Techno-Center», tout comme la maison-mère à Moutier. Ces locaux sont largement équipés en machines monobroches et multibroches, de manière à pouvoir effectuer des essais pour les clients ou des tests liés à l'évolution mentionnée plus haut.

Une base de connaissance à nulle autre pareille

C'est donc potentiellement des centaines de nouvelles applications qui se présentent chaque année à l'un ou l'autre des spécialistes de l'entreprise un peu partout sur la planète. «*Nous avons été rapidement confronté au problème de ne pas faire du travail à double, les demandes d'offres étant de plus en plus mondialisées, il n'est pas rare que des pièces nous soient demandées à plusieurs endroits*» précise le responsable. La solution? Mettre en place une base de données mondiale qui répertorie tous les développements et toutes les mises en train. Cette base de connaissance est dès lors utile à tous les clients du groupe suisse.

Conseil personnalisé et réaction ciblée

Ce savoir et ce savoir-faire à portée de quelques clics de souris pour les spécialistes de Tornos leur permet ainsi de réagir plus rapidement et de manière très



4 BROCHURES POUR 4 DOMAINES PRINCIPAUX

Questionné quant à la répartition du chiffre d'affaires de Tornos, le responsable nous indique que la répartition varie d'une année à l'autre, mais que les quatre principaux correspondent aux outils de communication du groupe: automobile, médical, horlogerie et électronique. Il est bien entendu que de nombreux clients travaillent pour d'autres domaines comme le nucléaire, les télécommunications ou les produits grand public, mais comme le dit M. Renggli: *«Nous ne pouvons pas réaliser une brochure pour chaque développement spécifique, mais notre savoir-faire se retrouve dans ces applications également».*

ciblée. Que l'on parle de machines, d'appareils, d'astuces, de conseils techniques ou même de conseils traitant plus largement des domaines d'activités, les réponses ou les résultats d'essais sont à disposition. M. Renggli ajoute: *«Plusieurs dizaines de fabricants de machines sont actifs sur le marché, mais aucun ne peut se targuer de disposer du même savoir-faire que Tornos. Dans l'horlogerie par exemple, nous développons déjà des solutions sur mesure il y a 100 ans... et cette volonté nous anime toujours».*

Des responsables par domaines

Et si la base de données et les spécialistes l'utilisant ne suffisent pas pour répondre à tous les challenges des clients, Tornos leur offre la possibilité de consulter les responsables des domaines d'activités qui peuvent les conseiller plus avant. Ces professionnels sont actifs dans leurs domaines depuis plusieurs années et se tiennent constamment informés des évolutions de leurs champs d'activités. M. Renggli



précise: «Il n'est pas rare que nos responsables de domaines aident nos clients sur des points précis comme par exemple le contrôle, le SPC ou même les normes».

Les nouvelles brochures? Des portes d'entrée

M. Renggli conclut: «Notre savoir-faire est très large et à la disposition de nos clients, notamment par le biais de notre base de données centralisée et de nos spécialistes. Nous avons réalisé ces différentes brochures pour permettre aux clients et clients potentiels de découvrir que Tornos offre bien plus que des machines et qu'en acquérant une machine Tornos, les utilisateurs bénéficient également d'un savoir-faire très pointu dans les différents domaines d'activités importants aujourd'hui dans l'industrie du décolletage».

Les nouvelles brochures par domaine d'activité sont disponibles au téléchargement sur www.tornos.com/download.

Vous désirez des conseils sur une application, un usage, un domaine précis? Il est fort probable que les spécialistes de Tornos disposent de la réponse, quelque part sur la planète et rapidement à votre portée.



Tornos SA
Industrielle 111
2740 Moutier
Tél. +41 32 494 44 44
Fax +41 32 494 49 07
www.tornos.com