

## UN SAVOIR FAIRE STRAORDINARIO

Da diversi anni, Tornos comunica ampiamente e in maniera mirata, su quattro settori di attività inerenti l'automobile, l'orologeria, il medicale e l'elettronica. In occasione dell'uscita dell'edizione 2015 delle documentazioni per settore di attività, abbiamo incontrato il Signor Brice Renggli, Responsabile Marketing per avere maggiori informazioni.



Le quattro brochures di cui sopra, sono state ampiamente rielaborate per tener conto del più recente savoir-faire dell'azienda; ma quale è lo scopo di tali documenti? «Tornos esiste da oltre 100 anni e ha sempre sviluppato delle soluzioni su misura per differenti settori e con questi documenti noi lo dimostriamo ai nostri clienti» precisa il Signor Renggli quale preambolo.

### Un mondo in perenne evoluzione

Se i grandi principi della tornitura non sono fondamentalmente cambiati dal 1880 in poi, tutto il resto invece si è evoluto e continua ad evolvere costantemente e rapidamente. Vuoi che si tratti di materiali da lavorare, di capacità degli utensili e dei loro rivestimenti, della complessità dei particolari, delle applicazioni specifiche o delle macchine-utensili che comportano tutti questi cambiamenti, l'utilizzatore deve tenersi costantemente informato per rimanere competitivo.

### Centri tecnici rispondenti al mercato

Ogni innovazione ne determina delle altre nei differenti aspetti legati alla lavorazione; il fabbricante che propone soluzioni specifiche si trova rapida-

mente confrontato a numerose sfide. Per quanto riguarda il gruppo Tornos, ogni filiale dispone del suo «Techno-Center» così come la casa madre sita a Moutier. Questi locali sono ampiamente equipaggiati con macchine monomandrini e multimandrini in modo da poter eseguire delle prove per i clienti o dei test legati alla succitata evoluzione.

### Una base di conoscenze senza eguali

Potenzialmente sono centinaia le nuove applicazioni che si presentano annualmente all'uno o all'altro degli specialisti dell'azienda sparsi un po' ovunque sul globo. «Siamo stati rapidamente confrontati al problema di non fare del lavoro doppio, le domande di offerte diventavano sempre più mondializzate, non è raro che dei particolari ci siano richiesti da località diverse» precisa il responsabile. La soluzione? Realizzare un database mondiale di dati, nel quale repertoriare tutti gli sviluppi e tutti gli avviamenti. Questa base di nozioni sarà pertanto utile a tutti i clienti del gruppo Svizzero.

### Consiglio personalizzato e reazione mirata

Questa conoscenza e questo savoir-faire sono a portata di qualche clic con il mouse per gli specialisti di



#### 4 BROCHURE PER QUATTRO PRINCIPALI SETTORI

Interpellato circa la suddivisione della Cifra d’Affari di Tornos, il responsabile ci indica che la ripartizione varia da un anno all’altro ma che i quattro principali corrispondono agli utensili di comunicazione del gruppo: automobile, orologeria ed elettronica. Ben inteso numerosi clienti lavorano per altri settori come il nucleare, le telecomunicazioni o i prodotti grande-pubblico ma, come dice il Signor Renggli: *«Noi non possiamo realizzare una brochure per ogni sviluppo specifico, ma il nostro savoir-faire lo si ritrova anche nelle nostre applicazioni».*

Tornos permettendo loro di reagire più rapidamente e in maniera molto mirata. Vuoi che si parli di macchine, di apparecchi, di astuzie, di consigli tecnici più ampiamente inerenti i settori di attività le risposte o i risultati delle prove sono a disposizione. Il Signor Renggli aggiunge: *«Sul mercato, sono attive numerose decine di fabbricanti ma nessuna può vantarsi di disporre dello stesso savoir-faire di Tornos. Nel settore dell’orologeria, ad esempio, noi sviluppiamo soluzioni su misura da oltre 100 anni... e questa volontà continua ad animarci perennemente».*

#### Dei responsabili per settori

E se la base dei dati e gli specialisti che li utilizzano non bastassero a fronteggiare tutte le sfide dei clienti, Tornos offre loro la possibilità di consultare i responsabili dei settori di attività che possono consigliarli più avanti. Questi professionisti sono attivi nei loro settori da diversi anni e si tengono costantemente informati circa le evoluzioni nei loro settori



di attività. Il Signor Renggli precisa: «*Non è raro che i nostri responsabili dei settori vadano in aiuto ai nostri clienti su dei punti precisi come ad esempio il controllo, l'SPC o anche in merito alle norme.*

#### **Le nuove brochure? Delle porte d'ingresso**

Il Signor Renggli dice a conclusione: «*Il nostro savoir-faire è molto ampio e a disposizione dei nostri clienti tramite la nostra base centralizzata dei dati e dei nostri specialisti. Abbiamo realizzato queste differenti brochure per consentire ai clienti, così come a quelli potenziali, di scoprire che Tornos offre molto di più che non solo macchine e che acquistando una macchina Tornos, gli utilizzatori beneficiano anche di un savoir-faire di punta negli odierni differenti ed importanti settori di attività nell'industria della tornitura.*

Le nuove brochure per attività sono disponibili scaricandole dal sito [www.tornos.com/download](http://www.tornos.com/download).

Desiderate dei consigli su un'applicazione, una lavorazione, un settore specifico? Molto probabilmente gli specialisti di Tornos hanno la risposta, da qualche parte sul pianeta e rapidamente a vostra disposizione.



Tornos SA  
Industrielle 111  
2740 Moutier  
Tel. +41 32 494 44 44  
Fax +41 32 494 49 07  
[www.tornos.com](http://www.tornos.com)