

## EN EL CORAZÓN DEL MICROCOSMOS DEL SABER HACER

En todo el mundo, allí donde se habla inglés, los tornos automáticos se conocen como «Swiss-type lathes», o tornos suizos. ¿Por qué? La explicación es bastante simple: Estas máquinas vienen de Suiza, para ser más precisos del Arco del Jura, y para ser aún más precisos de Moutier, donde se encuentran las sedes de Tornos, Bechler y Petermann.



Durante más de 100 años, esta región se ha desarrollado alrededor de este sector industrial, es decir, la microtecnología de gran precisión. Suele decirse que los trabajadores del Arco del Jura llevan la microtecnología en su ADN. Si al principio el decolaje mantenía ocupados a los relojeros durante los largos meses de invierno, esta actividad se ha ido desarrollando e innovando constantemente.

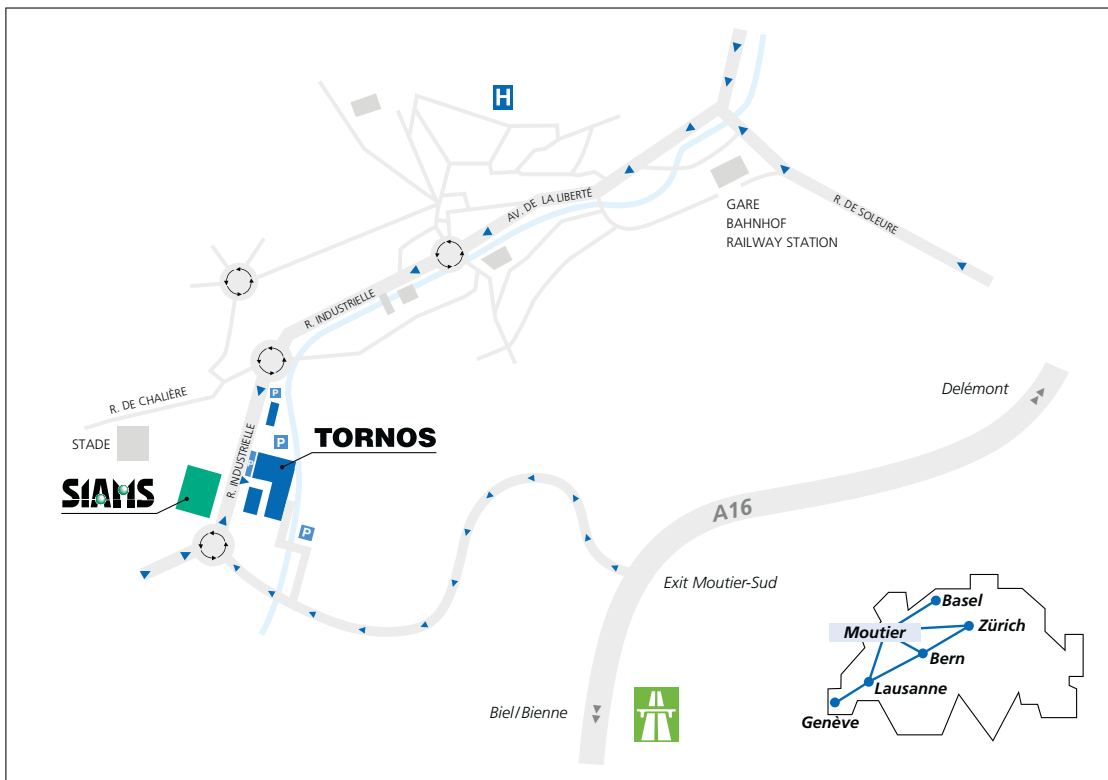
### Arco del Jura y competencia

A lo largo de los años se ha ido creando un mundo propio: Aparte de las máquinas se ofrecen dispositivos periféricos, lubricantes refrigerantes, herramientas y todo tipo de accesorios necesarios para suministrar soluciones innovadoras a escala mundial. Hoy en día, esta región es un verdadero vivero de talen-

tos, y no es poco habitual que los clientes de una empresa no solo se beneficien de la competencia de esa empresa, sino también de muchas otras. El Sr. Renggli, Director de Marketing de Tornos, comenta: «Tornos está idealmente situado en el corazón de una amplia red de socios, lo cual nos permite dar respuestas rápidas a las necesidades de nuestros clientes».

### Un evento determinante

En 1989 se celebró un importante evento en el corazón de la región del Arco del Jura. Su finalidad fue la de dar la oportunidad a todos los participantes de promover y presentar sus competencias. Ello supuso el nacimiento de la feria SIAMS en la pista de patinaje de Moutier. Más tarde se celebró en una carpa



antes de trasladarse al Forum de l'Arc, en frente de Tornos. Francis Koller, fundador y antiguo CEO de SIAMS recuerda: «Nos ha llevado muchos años dar a conocer SIAMS en todo el mundo. En la última edición, la SIAMS acogió a 450 expositores y a unos 17000 visitantes profesionales de más de 30 países». Pierre-Yves Kohler, el CEO actual, añade: «SIAMS ha crecido enormemente, pero ha logrado mantener su buena convivencia y su buen ambiente». Tanto los visitantes como los expositores acuden a la exposición para trabajar. SIAMS es una feria anclada firmemente a su región, pero al mismo tiempo abierta ampliamente al público internacional.

### Reconocida en lugares lejanos

En 2014, aproximadamente el 90% de los expositores provenían de Suiza, en particular del Arco del Jura. Se podría decir que la SIAMS era un escaparate de la tecnología altamente especializada de la región. ¿Pero hay realmente un mercado para un evento de este tipo? «Claro, por supuesto», responde Pierre-Yves Kohler, y añade: «Las competencias de las industrias de nuestras regiones se valoran en todo el mundo, y la SIAMS es conocida como escaparate de recursos de todas las empresas que operan en el sector de la microtecnología, estén donde estén.» Brice Renggli coincide con ello

y explica la siguiente anécdota: «El año pasado, un cliente de Nueva York que no encontraba la solución de herramientas que le satisficiera en EE.UU. visitó Tornos durante la SIAMS. En un solo día pudo encontrarse con todos los fabricantes especializados de herramientas y por fin encontró las que le permitirían fabricar sus piezas en el Bronx.» Además añade: «Todos los años, los responsables de nuestras filiales en España, Francia e Italia así como nuestro agente sueco organizan viajes a Moutier para que docenas de clientes visiten la SIAMS.»

### Un comité de expositores para garantizar la máxima calidad

A finales de junio de este año, los organizadores reunieron a una veintena de directores o directores de marketing de empresas expositoras en la SIAMS y de otras no expositoras. Este comité de empresas es una plataforma que tiene la finalidad de intercambiar ideas, comprender las necesidades de los expositores y en última instancia garantizar el éxito de la siguiente edición de la feria. Pierre-Yves Kohler explica: «Hablamos con una veintena de directores de empresas y casi todos respondieron positivamente. Esto confirmó nuestra idea y nuestro deseo de transparencia. Nuestro encuentro fue de lo más interesante y quiero dar las gracias a todos los participantes.»

### Los expositores muestran su know-how

Un nuevo servicio ofrecido por SIAMS a todos los expositores es el uso del sitio web de la SIAMS para la comunicación. Mediante la función «copiar y pegar», los expositores pueden preparar fácilmente mensajes y noticias y publicarlas online. Dichos mensajes y noticias se enlazan al perfil online del expositor. De este modo, la participación en la SIAMS no se limita a la semana de abril de 2016, sino que se extiende a lo largo de todo el año.

### Estado de la edición de 2016

Tras el gran éxito de la SIAMS 2014 y probablemente como respuesta a la abundante información publicada por los organizadores, se han recibido ya un gran número de inscripciones. Una semana después de iniciar la comercialización, más del 40% de los stands y más de la mitad de la superficie de exposición están reservados (a finales de junio). Laurence Gygax, Director del Servicio al Cliente, añade: «En las ediciones anteriores no alcanzamos este nivel de inscripciones hasta septiembre/octubre». No obstante, confirmamos a los interesados que siguen habiendo plazas disponibles... pero no esperen demasiado.

Véalo en Moutier del 19 al 22 de abril de 2016.



### ENTREVISTA EXPRES

Nos hemos reunido con Brice Renggli, Director de Marketing de Tornos, quien nos habla sobre su participación en el comité de expositores de la SIAMS.

«Nos alegramos de poder formar parte de este comité. La SIAMS se celebra delante de Tornos y es el lugar ideal para mostrar nuestras competencias en decoletaje y microtecnología a todo el mundo. Este año quisimos cambiar la ubicación de nuestro stand para estar junto a los otros fabricantes de maquinaria en la planta baja del edificio principal. En el comité hemos abordado el tema de la ubicación de los stands y el flujo de visitantes en las salas para garantizar que todos los expositores queden satisfechos con su participación. Fue una experiencia muy positiva».

# SIAMS

SIAMS 2016  
19-22.04 2016  
[www.siams.ch](http://www.siams.ch)  
[info@faji.ch](mailto:info@faji.ch)