

## NEL CUORE DI UN MICROCOSMO DEL SAVOIR-FAIRE

Ovunque nel mondo si parli inglese, i torni automatici sono noti con il nome di «Swiss Type», ciò che significa «di tipo svizzero»: Perché? Semplicemente perché queste macchine provengono dalla Svizzera e più precisamente dall'Arco giurassico nonché da Moutier, dove Tornos, Bechler e Petermann hanno dato vita a questi prodotti fantastici!



Da oltre un secolo, un'intera regione si è sviluppata dedicandosi a detta attività industriale vale a dire la microtecnica di alta precisione. Non è raro sentire che il DNA dei dipendenti dell'Arco Giurassico rende loro possibile di avere il micron nelle mani. Se in partenza la tornitura degli orologiai locali permetteva loro di occuparsi durante i lunghi mesi invernali, ora questa attività si sviluppa e si innova in permanenza.

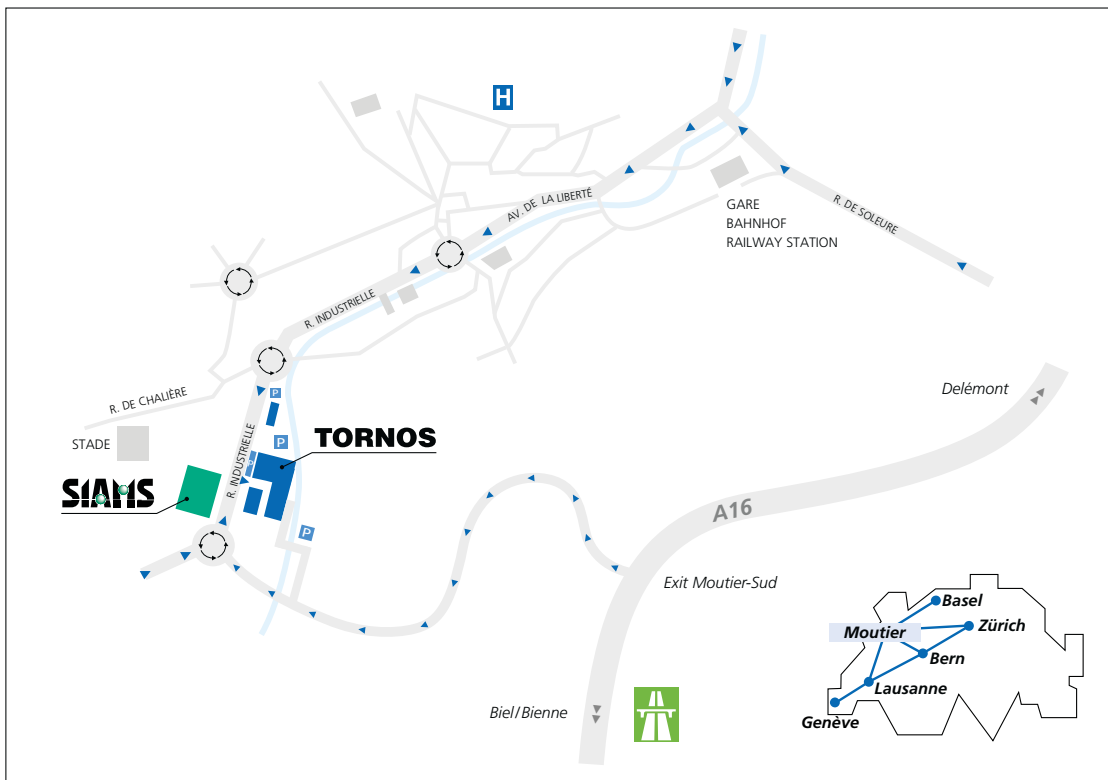
### L'Arco Giurassico e la competenza

Nel corso degli anni è nato un mondo che offre non solo le macchine, ma anche le periferiche, i lubrificanti, gli utensili così come tutti gli accessori e le periferiche necessarie a fornire soluzioni innovative

sull'intero pianeta. Oggi la regione è un vivaio di competenze e non è raro che i clienti di un'azienda lo siano di numerose altre. Il Signor Renggli, responsabile del marketing in Tornos spiega: «Tornos è situata in maniera ideale nel cuore di una rete densa di partner, ciò che ci permette di essere molto reattivi per i nostri clienti».

### Una manifestazione mirata

Una manifestazione, nel cuore di questo settore, ebbe luogo nel lontano 1989 per offrire, a tutti gli interessati, una reale possibilità di promozione e di presentazione delle competenze aziendali. Il salone SIAMS è nato in un pattinatoio di Moutier.



Successivamente, prima di raggiungere il Forum dell'Arco, si è collocato sotto un tendone, prospiciente alla Tornos. Il Signor Francis Koller, fondatore ed ex direttore del SIAMS ricorda: «Ci sono voluti degli anni affinché SIAMS venisse riconosciuto nel mondo intero. In occasione dell'ultima edizione, noi abbiamo ospitato 450 espositori e circa 17.000 visitatori professionali provenienti da oltre 30 paesi». Pierre-Yves Kohler, l'attuale direttore aggiunge: «Il SIAMS si è largamente sviluppato ma ha saputo conservare la sua convivialità e una piacevole atmosfera». Sia i visitatori, che gli espositori, sono presenti per lavorare, il SIAMS è un salone fortemente ancorato nel suo territorio, ma altresì ampiamente aperto all'internazionalità!

**Un'attrattiva mondialmente nota**

Nel 2014, circa il 90% degli espositori proveniva dalla Svizzera e più particolarmente dall'Arco Giurassico. In effetti si tratta di una vetrina tecnologica di alto livello della regione. Ma esiste un mercato per una tale manifestazione? «Ovviamente sì» risponde il Signor Pierre-Yves Kohler che aggiunge: «Le competenze delle industrie delle nostre regioni sono valorizzate nel mondo intero e il SIAMS è riconosciuto da tutte le aziende attive nella micro-meccanica, ovunque esse si trovino». Il Signor Brice

Renggli abbonda in tal senso citando il seguente aneddoto: «Lo scorso anno, un cliente di New-York, che non trovava una soluzione soddisfacente in utensileria negli USA, si è recato a visitare la Tornos durante il SIAMS. In un giorno ha potuto incontrare tutti gli utensilisti specializzati trovando gli utensili che gli permettevano di realizzare i suoi particolari nel Bronx». Il Signor Renggli aggiunge: «Ogni anno, i nostri responsabili delle filiali della Spagna, della Francia, dell'Italia e del nostro agente svedese, organizzano dei viaggi per diverse decine dei loro clienti a Moutier in occasione del SIAMS».

**Un comitato di espositori per un'ancor maggiore qualità**

Alla fine di giugno dell'anno in corso, gli organizzatori hanno riunito una ventina di responsabili o responsabili marketing di aziende che espongono o no al SIAMS per scambiare delle idee, capire le necessità degli espositori e quindi garantire che la prossima edizione sia un gran successo. Il Signor Pierre-Yves Kohler ci dice: «Abbiamo contattato una ventina di responsabili aziendali e quasi tutti hanno risposto presente! Ciò ci ha confortato nella nostra idea e la nostra volontà di trasparenza. Il nostro incontro è stato estremamente interessante e tengo a ringraziare i partecipanti».

## Gli espositori dimostrano tutto il loro savoir-faire

Un nuovo servizio offerto da SIAMS a tutti i suoi espositori è quello di poter utilizzare il sito Internet della manifestazione per comunicare. In effetti, ogni espositore può con dei semplici «copia-incolla» preparare delle novità e pubblicarle in linea. Beninteso tutte le novità sono in seguito legate al profilo degli espositori. In tal modo la partecipazione al SIAMS non si limita solo a una settimana al mese d'aprile del 2016 ma prosegue lungo tutto l'anno.



## Stato dei luoghi dell'edizione 2016

A seguito del successo dell'edizione del 2014 e probabilmente anche in risposta all'abbondanza di comunicazione effettuata dagli organizzatori, il ritmo delle iscrizioni si è rivelato molto veloce. Dopo una settimana di commercializzazione, oltre il 40% del numero degli stand e più della metà della superficie erano riservati (a fine giugno). Il Signor Laurence Gygax, responsabile della clientela di SIAMS aggiunge: «In occasione di altre edizioni, abbiamo raggiunto un livello pari a quello del mese di novembre». Tranquillizziamo gli interessati, ci sono ancora posti anche se... è meglio non tardare.



Da scoprire a Moutier dal 19 al 22 aprile 2016.



## INTERVISTA EXPRESS

Abbiamo incontrato il Signor Brice Renggli, responsabile marketing in Tornos, che ci ha parlato della sua partecipazione al comitato degli espositori del SIAMS.

«Siamo molto lieti di poter far parte di questo comitato, il SIAMS prende posto di fronte alla Tornos che è il luogo ideale per dimostrare le nostre competenze al mondo della tornitura e delle microtecniche. Per l'anno in corso, abbiamo preferito cambiare il posizionamento del nostro stand per trovarci con gli altri fabbricanti di macchine al piano-terra del padiglione principale. Nel corso del comitato, abbiamo accennato alle posizioni degli stand e il flusso nei padiglioni in modo da garantire che tutti gli espositori fossero soddisfatti della loro partecipazione. Ciò che si è rivelato positivo».

# SIAMS

SIAMS 2016  
19-22.04 2016  
www.siams.ch  
info@faji.ch