

VISIONE STRATEGICA A BENEFICIO DEI CLIENTI

Tornos offre oggi una vasta gamma di prodotti differenti che coprono tutta la gamma delle necessità di lavorazione tramite tornitura, della realizzazione di particolari da semplici a molto complessi, da qualche decimo di diametro a 32 mm di diametro. Basata su una logica di piattaforme e di utilizzo di moduli comuni a diversi prodotti, la progettazione è razionalizzata e semplificata. Per i clienti, è la garanzia di disporre di prodotti affidabili e ampiamente testati.



Tornos Xi'an.

Questo riposizionamento dell'offerta è stato possibile grazie ad una rifusione totale della strategia ma anche dell'utensile di produzione. Incontro con il Signor Carlos Paredes, responsabile dell'assetto della strategia della produzione mondiale.

Una strategia chiara

La visione del consiglio d'amministrazione e della direzione dell'azienda, è chiara sin da subito. La volontà è quella di sviluppare una gamma coerente che copra tutte le necessità dei clienti e di quelli potenziali di Tornos. «Sulla base di questa visione, la mia missione è stata in seguito quella di mettere

a punto una strategia di produzione globale che ci permetta di proporre i buoni prodotti sui buoni mercati a prezzi concorrenziale». Precisa il responsabile quale preambolo.

Recarsi là dove si trova il mercato

Sull'insieme di torni automatici venduti sul pianeta, la maggior parte dei prodotti smerciati si situa nel medio e basso della gamma e ciò ovunque nel mondo ma soprattutto in Asia. Il Signor Paredes precisa: «Se si vuole essere concorrenziali, bisogna recarsi là dove il mercato si trova, ciò che ci permette inoltre di essere vicini ai nostri clienti».

La decisione di produrre le gamme delle macchine Swiss ST, Swiss GT, Swiss DT e CT in Asia, là dove si trovano i grossi volumi, ha rapidamente implicato delle decisioni e degli investimenti importanti.

Vantaggi per tutti

Il fatto di avere a disposizione macchine più semplici ha aperto numerose porte di clienti che sino ad allora non avevano mai preso in considerazione i prodotti Tornos. A tal proposito il Signor Paredes è esplicito: «Per i nostri clienti, è la garanzia di disporre della miglior macchina in rapporto alle loro necessità è per noi un'opportunità di presentare l'insieme della gamma agli utilizzatori; il fatto di disporre di una vasta gamma è vicendevolmente proficuo».

Un'esperienza di alcuni anni

Dal 2013, Tornos produce delle macchine a Taiwan e, dal 2014 in Cina su due siti di produzione per ripartire gli oneri e i rischi. In entrambi i casi, degli specialisti svizzeri sono sul posto per garantire che le macchine che escono da queste catene di produzione, corrispondano agli standard di qualità di

Tornos. Inoltre, gli elementi chiave come i mandrini, sono realizzati Moutier affinché i destinatari beneficino delle competenze di punta disponibili nella casa-madre.

Una marca forte

Il responsabile spiega: «Noi ci presentiamo sul mercato con una marca forte. I clienti vi associano delle qualità e delle performance importanti e noi non abbiamo il diritto di deluderli, questi elementi devono essere qualitativamente buoni qualunque sia il luogo di produzione della macchina». Le possibilità delle macchine non sono ben inteso le stesse, ma il valore stimato (e reale) della qualità deve essere identico, ed è la ragione per la quale il fabbricante si dota dei mezzi per garantirlo.

Un impegno incondizionato

Affinché la qualità sia perfetta, Tornos investe ampiamente nella formazione, il controllo e il management sul posto, sia a Taiwan che in Cina. «Noi supportiamo enormemente i siti di produzione dalla Svizzera, e siamo ancora all'inizio del processo e mettiamo tutto in opera affinché la nostra



Tornos Xi'an.

organizzazione sia affidabile e garantisca l'uscita dei prodotti di qualità» risponde il Signor Paredes alla domanda relativa all'impegno dell'azienda in Asia ed aggiunge: «Per noi si tratta di un investimento. Il mercato locale (asiatico) consuma un elevato numero di macchine e il nostro impegno sul posto ci permette non soltanto di affermare la nostra immagine e la nostra reputazione di qualità, ma anche di iniziare a fornirla».

Dei luoghi di produzioni dedicati

Se le macchine di media gamma sono prodotte sul continente asiatico, quelle di alta gamma, vale a dire le EvoDeco, SwissNano, MultiSwiss, MultiAlpha e SAS 16, sono realizzate a Moutier dove il responsabile non esaurisce gli elogi: «Tornos è situata nel cuore di una regione di micromeccaniche che fa sì che i collaboratori dispongano di competenze e savoir-faire straordinari. I prodotti realizzati a Moutier, non potrebbero essere tali senza i nostri collaboratori. La nostra volontà è sempre stata quella di preservare questo savoir-faire».

Un utensile indispensabile: il «lean manufacturing»

A causa della problematica costituita dal tasso del cambio, i prodotti fabbricati in Svizzera soffrono per la concorrenza internazionale. E se sovente si sente che l'innovazione è una pista di risposta, l'organizzazione della produzione è un mezzo di risposta che dà un ritorno immediato. Il responsabile ci fornisce qualche informazione riguardante l'impianto di «lean manufacturing» a Moutier: «Noi abbiamo iniziato a realizzare il «lean manufacturing» alla fine del 2014 e i risultati sono molto incoraggianti. Ad esempio il tempo di passaggio di una EvoDeco è stato ridotto del 50%! Per i nostri clienti, è la garanzia di una più grande flessibilità, di termini di consegna più corti e di investimenti controllati. Questo modo di procedere, ci ha anche permesso di garantire meglio la qualità nei processi di assemblaggio». Anche lo spazio a Moutier è utilizzato meglio e la produzione sarà raggruppata completamente in un solo luogo.

Collaboratori sempre più coinvolti

Con un arretramento inferiore a un anno, il responsabile non fa grandi dichiarazioni, tuttavia ci dice:

«Noi abbiamo ancora poca esperienza ma, sino ad ora, il ritorno è entusiasmante, i nostri collaboratori sono soddisfatti. Tutta la logistica attorno alla linea di fabbricazione è stata migliorata e si perde molto meno tempo. Le postazioni di lavoro sono state migliorate, ciò è particolarmente dovuto al fatto che



Tornos Xi'an.

noi richiediamo molto l'opinione degli impiegati che lavorano su queste linee. Globalmente questo progetto ha federato numerose persone generando una grande energia positiva».

Un livello di esigenza che cresce continuamente

E' una tendenza pesante nell'industria ma altresì in tutti i prodotti di equipaggiamento e di consumazione; il livello di esigenza sale permanentemente e la gamma media di oggi è molto vicina all'alto della gamma di ieri. Il Signor Paredes spiega come la strategia di Tornos vi fa fronte: «Noi dobbiamo lavorare in permanenza anticipando le esigenze dei nostri clienti. Per pervenirci i nostri reparti di R&S sviluppano e innovano senza sosta per anticipare appunto



Tornos Xi'an.

le esigenze dei nostri clienti i quali calcolano sempre più finemente il loro ritorno sull'investimento, ragione per la quale l'innovazione deve essere al servizio del cliente. In Tornos oggi vengono sviluppati i nostri prodotti tenendo conto anche delle costrizioni del lean manufacturing, ed è la garanzia che i nostri processi saranno sempre più ottimizzati».

Una bella opportunità

Interrogato circa l'applicazione di questa strategia, il responsabile dice a conclusione: «Produrre in Asia a complemento dei nostri luoghi di produzione storica in Europa non è un rischio ma una opportunità. I prodotti da noi fabbricati nel continente asiatico non potrebbero essere costruiti in Svizzera in modo redditizio e, il fatto di proporli nel nostro assortimento, ci permette di poter offrire un insieme di mezzi che coprono una vasta gamma di necessità dei nostri clienti».

E, come abbiamo potuto vedere in quest'articolo, anche se i prodotti di media gamma sono fabbricati in Asia, portano il label Tornos e beneficiano dello stesso livello di controllo e di esigenza.

Grazie al Signor Paredes per questo interessante colloquio che ci ha svelato il retroscena di Tornos con trasparenza.

Siete alla ricerca di una soluzione di lavorazione che corrisponda esattamente alle vostre necessità? Una visita dello stand di Tornos in occasione dell'EMO o un contatto con l'azienda potrebbe fornirvi il prodotto giusto!



Tornos SA
Industrielle 111
2740 Moutier
Tel. +41 32 494 44 44
Fax +41 32 494 49 07
www.tornos.com