



A RÁPIDA ASCENSÃO DA SUNON

A Sunon International Group, que se constituiu em 2004, é uma empresa de fabricação especializada no desenvolvimento, produção e venda de equipamentos para movimento de relógios. Com apoio do Guangzhou Pearl Group, maior fabricante de relógios de quartzo da China, a Sunon tem como objetivo ser um fabricante de renome mundial de relógios com movimento de cronógrafo, de acordo com a estratégia internacional do grupo.



Participação no mercado global

A Sunon tem crescido com bastante rapidez. A fábrica de Guangzhou atingiu a capacidade de 20 milhões de peças por mês, no estágio inicial. Nos anos seguintes, com o estabelecimento de mais fábricas e centros de pesquisa e desenvolvimento em locais diferentes, a Sunon entrou gradualmente no sofisticado mercado de movimentos de relógio. Em 2011, a Sunon lançou um o PE21, um movimento sofisticado composto por três agulhas, que é um marco do programa de modernização de produtos da empresa. Embora muito bem classificada, com um volume excepcional de vendas e impressionantes características de qualidade, a Sunon não se deu por satisfeita e começou a concentrar-se na participação do mercado global com produtos sofisticados.

Em 2012, a Sunon estabeleceu um centro de pesquisa e desenvolvimento e uma fábrica de movimentos mecânicos no exterior, no centro mundial da relojoaria, a Suíça. As instalações de Biel foram fundadas para melhorar a competitividade com base na adoção de tecnologias internacionais avançadas e no incentivo a inovações independentes.

Conquista baseada na qualidade e no compromisso com os detalhes

Como produtora profissional de movimentos de relógios, a Sunon tem como objetivo atingir a perfeita qualidade dos produtos. Respalhada pela sua equipe técnica bem qualificada e inúmeras máquinas de precisão avançadas, a Sunon lançou com sucesso cerca de 60 modelos de movimentos de quartzo, em cinco séries principais. Enquanto isso,

Apresentação



quase cem linhas de montagem padrão foram criadas para garantir a excelente qualidade.

O mercado chinês é bastante sensível ao preço dos movimentos de relógios. Então, o que fazer para conquistar com firmeza uma participação de mercado nesta situação? *“Inovação, inovação de processos, inovação contínua”*, disse o Sr. Lu, vice-presidente da Sunon. *“Esta é a política adotada pelo nosso presidente e gerente geral, o Sr. Liu Jincheng. Ele também pede para que sejamos ousados em pesquisas, desenvolvimento e inovações, sem temer o fracasso. Desenvolvemos novos métodos de processamento com base na inovação, para reduzir consideravelmente o custo do produto”*. A Sunon também implementa um rigoroso padrão de qualidade, além de reduzir custos. *“Alta qualidade e preços competitivos são a chave para conquistar o mercado. Nossos movimentos marcam muito bem o tempo, sem qualquer perda de hora ou paradas. A capacidade da fábrica de Wuhan chega a 35 milhões de peças por mês, com uma elevada taxa de aprovação”*, diz o Sr. Lu orgulhosamente.

A aclamada marca Sunon tem raízes na sua constante busca pelos detalhes. Em termos de volume de vendas e tipos de produtos, a Sunon sempre ocupa o primeiro lugar entre as marcas locais de movimentos de relógios.

A satisfação dos funcionários é a produtividade real

A Sunon acredita que uma empresa não pode se desenvolver com sucesso sem a sabedoria e o esforço de todos os funcionários. Por isso, ela se mostra disposta a compartilhar e cooperar com os funcionários para que o desenvolvimento seja para todos. Além de sistemas de motivação razoáveis, como benefícios e salários, a Sunon também enfatiza o incentivo moral no trabalho.

“O desenvolvimento das empresas depende da contribuição de todos os funcionários, e não de uma pessoa apenas. Asseverar e encorajar os funcionários no local de trabalho são uma excelente forma para tornar a empresa mais produtiva. Nosso chefe sempre enfatiza isso”, explica o Sr. Lu. A inovação de processos, por exemplo, é sempre feita com muita ponderação e análise. Quando deparada com um problema, toda a equipe é convocada a reunir-se para um *“brainstorming”*, para promover a inspiração mediante o confronto de ideias e a comunicação direta. Nessas reuniões, não só procuramos entender pacientemente o pensamento dos funcionários, mas também a aceitação é feita oportunamente de acordo com a sugestão e as ideias por eles apresentadas. *“As iniciativas devem ser bem*

ALGUNS FATOS SOBRE A SUNON

- 2004** Constituição do Grupo Sunon e lançamento de seu primeiro produto, o SL 68, um movimento de quartzo.
- 2009** Estabelecimento de centros de pesquisa e desenvolvimento de movimentos de quartzo em Hong Kong e Wuhan, respectivamente.
- 2011** Lançamento do PE21, um movimento de três agulhas, que marcou um grande avanço na qualidade dos produtos.
- 2012** Fundação do centro de pesquisa e desenvolvimento e fábrica de movimentos mecânicos em Biel, na Suíça.
- 2014** Participação na Baselworld.

protegidas. A empresa jamais poderia ser mais produtiva sem o entusiasmo dos funcionários”, concluiu o Sr. Lu.

Este tipo de tratamento humano também pode ser visto no trabalho através da compreensão demonstrada pela equipe de gestão. Quando um funcionário comete um erro, por exemplo, a Sunon não promove críticas severas, mas adota uma solução de ponderação. “Quando severa, a crítica pode ferir a iniciativa dos funcionários. Com isso, eles podem optar por ficar em silêncio e não mais se esforçar para evitar outras possíveis críticas no futuro”, explicou o Sr. Lu.

“Buscar o desenvolvimento comum através da partilha”: essa cultura empresarial pode ser comprovada pela atmosfera agradável e organizada na sede da Sunon.

Conheça a Tornos

Durante uma viagem de negócios exploratória, feita à Suíça, em 2014, a empresa cogitava comprar uma máquina Almac. No entanto, a equipe gerencial da Sunon viu a Tornos em uma revista e descobriu que uma das máquinas da Tornos era capaz de usinar a peça de que a Sunon tanto precisava. O contingente



asiático decidiu então visitar imediatamente a sede da Tornos, em Moutier. Após uma conversa aprofundada com a equipe da Tornos, os visitantes decidiram comprar uma EvoDeco 16, imediatamente. Agora, esta máquina potente ocupa lugar central na oficina da Sunon, e a produção flui sem nenhum contratempo.

Ao ser questionado se alguma outra marca de máquina foi levada em consideração durante a compra da EvoDeco da Tornos, o Sr. Lu, da Sunon, disse: “Não! Desde o início, já havíamos decidido comprar uma máquina da Tornos. Por quê? Por causa da sua alta qualidade. A capacidade de usinagem é impressionante. É possível usinar quase todas as peças de movimento dos relógios, e a precisão é também incrível. Algumas peças, que precisavam ser transferidas de máquina em máquina durante a produção, podem ser produzidas integralmente na EvoDeco. Por isso, a consistência dos produtos é excelente”.

Com o desenvolvimento da empresa e a ampliação da linha de produtos, a Sunon comprou uma EvoDeco 10 e uma SwissNano, sucessivamente. Assim, desde a investigação inicial da máquina Almac em 2014, já foram adquiridas mais de dez máquinas.



Wuhan Sunon Electronics Co.,Ltd.
Sunon Industrial Zone, Qianchuan
Street, Huangpi District,
Wuhan
CN - Hubei 430300
Tel: (852) 2743 3928
Fax: (852) 2743 2284
www.sunonwatch.com
hongkong@sunonwatch.com