



RÁPIDO CRECIMIENTO DE SUNON

Sunon International Group es una empresa fundada en 2004 especializada en el desarrollo, la fabricación y la venta de mecanismos de relojería. Sunon, respaldada por el Guangzhou Pearl Group, el mayor fabricante de relojes de cuarzo de China, tiene el objetivo de convertirse en el principal fabricante de cronógrafos a nivel mundial siguiendo la estrategia internacional del grupo.



Acceso al mercado mundial

Sunon ha crecido rápidamente: la planta de producción de Guangzhou alcanzó una capacidad de 20 millones de piezas al mes en su fase inicial. En los años siguientes, con más plantas de producción y centros de I+D en distintas ubicaciones, Sunon accedió gradualmente al segmento superior del mercado de mecanismos de relojería. En 2011, Sunon lanzó el mecanismo de 3 agujas PE21 de calidad superior, el cual supone un hito en el programa de mejora de la calidad de sus productos. A pesar de alcanzar un buen posicionamiento, con un volumen de ventas excepcional y una calidad impresionante, Sunon no se dio por satisfecha y decidió centrar sus esfuerzos en el desarrollo del mercado mundial con productos de calidad superior.

En 2012, Sunon creó un centro de I+D y construyó una planta de producción para mecanismos de relojería lejos de sus fronteras, en el corazón mismo de

la industria relojera, Suiza. La planta de Biel se creó con el objetivo de mejorar la competitividad incorporando la tecnología más avanzada a nivel internacional y reforzando la innovación de forma independiente.

Éxito mediante calidad y el cuidado por los detalles

Como fabricante especializado en mecanismos de relojería, Sunon se compromete a lograr una calidad perfecta de sus productos. Gracias a su equipo de técnicos altamente cualificados y a un gran número de modernas máquinas de precisión, Sunon lanzó con éxito unos 60 modelos de mecanismos de cuarzo en 5 series básicas. En la actualidad cuenta con casi 100 líneas de montaje estándar para garantizar una calidad excelente.

El mercado chino es muy sensible por lo que se refiere al precio de los mecanismos de relojería.

Presentación



ALGUNOS DATOS DE SUNON

- 2004** El grupo Sunon fabrica y lanza al mercado su primer producto, el mecanismo de relojería de cuarzo SL 68.
- 2009** Creación de centros de I+D para mecanismos de relojería de cuarzo en Hong Kong y Wuhan.
- 2011** Salida al mercado del mecanismo con tres agujas PE21, el cual supone un gran salto en cuanto a calidad del producto.
- 2012** Fundación de un centro de I+D y una planta de producción para mecanismos de relojería en Biel, Suiza.
- 2014** Participación en la feria Baselworld.

Dado esto, ¿cómo puede lograrse y mantenerse un buen nivel de participación en el mercado? «*Innovación, innovación de procesos, innovación continua,*» responde el vicepresidente de Sunon, Lu. «*Esta es la política establecida por nuestro presidente y director general, Liu Jincheng. También nos incita a que probemos cosas nuevas durante la investigación y el desarrollo y en cuanto a innovación, que no tengamos miedo al fracaso. Mediante la innovación desarrollamos nuevos métodos de procesamiento con el objetivo de reducir los costes del producto.*» Asimismo, Sunon implementa estrictos niveles de calidad reduciendo al mismo tiempo los costes. «*Gran calidad junto con precios competitivos, esa es la clave para ganar participación en el mercado. Nuestros mecanismos funcionan con gran exactitud, sin retrasarse ni pararse. Solo en nuestra planta de producción de Wuhan fabricamos 35 millones de piezas al mes, con un nivel muy bajo de rechazos,*» declara Lu orgulloso.

La marca Sunon, elogiada en todo el mundo, se caracteriza por su minucioso cuidado por los detalles. En cuanto a volúmenes de ventas y tipos de productos, Sunon alcanza siempre la máxima posición entre las marcas locales de mecanismos de relojería.

La verdadera productividad es la fuente de satisfacción de los empleados

Sunon está convencida de que una empresa no puede desarrollarse satisfactoriamente sin los conocimientos y el esfuerzo de todos sus empleados, por lo que apuesta por el intercambio y la cooperación con sus empleados para alcanzar un objetivo de desarrollo común. Aparte de los sistemas de motivación convencionales, como las primas y los salarios, Sunon destaca también la importancia de la motivación moral durante el trabajo.

«*El desarrollo corporativo depende de la contribución de todos los empleados, no de una sola persona. Reafirmar y motivar a los empleados en su trabajo es un modo muy efectivo de aumentar la productividad de la empresa. Nuestro jefe lo destaca constantemente,*» explica Lu. Por ejemplo, la innovación de procesos conlleva reflexiones e investigaciones minuciosas. Si surge algún problema, todo el equipo se reúne para buscar una solución, para incentivar la inspiración mediante el intercambio de ideas y una intensa comunicación. Ello no solo supone una puerta abierta a los puntos de vista de los empleados, sino que permite reafirmar sus ideas y sugerencias oportunamente. «*Debe fomentarse la iniciativa propia. La empresa no puede aumentar la productividad sin el entusiasmo de sus empleados,*» concluye Lu.

Esta atención por los demás también se hace palpable durante el trabajo a través de la comprensión mostrada por parte del equipo directivo. Por ejemplo, si alguien se equivoca, Sunon no actúa con críticas duras, sino que aboga por buscar una solución adecuada. *«La crítica dura puede menoscabar la iniciativa de los empleados. Entonces prefieren quedarse en silencio y ya no se atreven a probar cosas nuevas para evitar posibles críticas en el futuro,»* explica Lu.

«Buscar el desarrollo común mediante el intercambio con confianza,» este principio corporativo se hace palpable en el ambiente relajado y tranquilo que se respira en el edificio de oficinas de Sunon.

Descubrimiento de Tornos

Durante un viaje de negocios a Suiza en 2014 en busca de maquinaria, la empresa se interesó por la compra de una máquina Almac. No obstante, una máquina de Tornos en una revista especializada llamó la atención del equipo directivo de Sunon, quien descubrió que esa máquina tenía la capacidad de realizar la pieza que Sunon necesitaba fabricar. La delegación asiática se puso de camino sin demora hacia la sede de Tornos en Moutier. Después de una



intensa reunión con el equipo de Tornos, los representantes de Sunon decidieron adquirir inmediatamente una EvoDeco 16. Esta máquina está ahora instalada en el centro del taller de Sunon y la producción funciona sin problemas.

Al preguntarle si se tuvo en consideración la compra de una máquina de otro fabricante al adquirir la EvoDeco de Tornos, Lu, de Sunon, responde: *«¡No! Desde el principio quisimos comprar una máquina de Tornos. ¿Por qué? Por su elevada calidad. La capacidad de mecanizado es impresionante, permite fabricar casi todas las piezas de los mecanismos de relojería con una precisión incomparable. Algunas piezas que tenían que trasladarse de una máquina a otra para la producción pueden fabricarse ahora completamente en la EvoDeco. Con ello, la homogeneidad del producto es excelente.»*

A medida que la empresa fue desarrollándose y ampliando la gama de productos, Sunon adquirió una EvoDeco 10 y una SwissNano sucesivamente. Así que, desde que una máquina Almac despertó inicialmente su interés en 2014, se han adquirido más de diez máquinas.



Wuhan Sunon Electronics Co.,Ltd.
Sunon Industrial Zone, Qianchuan Street, Huangpi District, Wuhan
CN - Hubei 430300
Tel: (852) 2743 3928
Fax: (852) 2743 2284
www.sunonwatch.com
hongkong@sunonwatch.com