



Mit der Eröffnung des neuen Tornos Customer Center in Shanghai wird den Kunden die optimale Gelegenheit gegeben, das Unternehmen Tornos und seine Bearbeitungslösungen kennenzulernen.

TORNOS CUSTOMER CENTER SHANGHAI:  
*Schweizer Operational*  
**Excellence,**  
*jetzt auch erschwinglich*  
*für die Kunden in Asien*

Fest entschlossen, seinen chinesischen Kunden besseren Service zu bieten, hat Tornos am 7. November 2018 in Shanghai sein neues Kundencenter eröffnet. Dieses Customer Center ist groß genug, um das Angebotsspektrum an Tornos-Maschinen in seiner ganzen Vielfalt zeigen zu können und wird die legendäre Schweizer Operational Excellence den chinesischen Kunden sprichwörtlich bis an die Haustür bringen. Diese Kundennähe ist der beste Beweis dafür, dass bestehende wie potentielle Kunden auf Tornos – ein Unternehmen, das seine Wurzeln in der Schweiz hat, aber viel auf seine globale Präsenz gibt – und auf Shanghai zählen können.

## TORNOS

**Tornos SA**  
 Industrielle 111  
 CH-2740 Moutier  
 Schweiz  
 Tel. +41 32 494 44 44  
 contact@tornos.com  
 tornos.com

*China ist ohne jeden Zweifel der größte Absatzmarkt der Welt. Tornos Shanghai hat seinen Sitz in der Freizone Pudong und betreut von hier aus eine Vielzahl an Kunden aus ganz China. So wie Shanghai eine florierende und dynamische Stadt ist, erweist sich Tornos als dynamischer Partner, der konsequent auf Weiterentwicklung und Innovation setzt, um seinen Kunden die bestmöglichen Lösungen bieten zu können.*

*Tornos ist bereits seit vielen Jahren in China vertreten und hat 2004 seine erste Niederlassung in Shanghai eröffnet. Tornos und Shanghai, das war in den vergangenen 14 Jahren eine intensive Erfahrung, um nicht zu sagen ein unvergleichliches Abenteuer. Das neue Kundencenter wird die Präsenz des Unternehmens in der Region stärken und letzteres wird seine Rolle als bevorzugter Partner in Sachen Werkzeugmaschinen weiter festigen können.*



Am 7. November haben die Vertreter von Tornos und der Freihandelszone Shanghai Waigaoqiao das neue Tornos Customer Center Shanghai feierlich eröffnet. Das Customer Center markiert einen Meilenstein in der Tornos-Unternehmensstrategie und stellt ein wichtiges Instrument für die bessere Betreuung der Kunden in China dar.

# TORNOS



### Eine lange Geschichte, gegründet auf Tradition

2018 konnte Tornos bereits den 5. Jahrestag des Bestehens seines Werks in Xi'an begehen. Internationalisierung hat bei diesem Unternehmen absolute Priorität. Tornos verstärkt seine Flexibilität und setzt auf stetige Weiterentwicklung basierend auf Innovation, um seine Operational Excellence Tag für Tag weiter auszubauen. Mit der Eröffnung des Customer Center Shanghai erweitert Tornos sein Angebot an Lösungen, die auf den Zielmärkten Alleinstellungscharakter haben. Dieser Ansatz zeitigt in China bereits einen überwältigenden Erfolg.

Und Tornos wird den erfolgreich eingeschlagenen Weg weiterverfolgen. Das Unternehmen plant die Ausweitung seiner Präsenz in dieser Region. Das Customer Center Shanghai nimmt im Rahmen dieser Strategie eine wichtige Rolle ein. Mit der Errichtung dieses Centers unterstreicht Tornos sein Engagement gegenüber dem chinesischen Markt und den dort ansässigen Kunden.

### Speziell für den asiatischen Markt konzipierte Maschinen

Das neue Customer Center ist natürlich mehr als einfach nur ein neues Aushängeschild der Gruppe. Es ist ein Treffpunkt für Kunden aus ganz China und von anderswo. Mit dem neuen Center soll der Service

für die chinesischen Kunden weiter verbessert werden und sie sollen in Bezug auf die Anwendungen in den vier Schlüsselmärkten (Automobilindustrie, Medizin- und Dentaltechnik, Elektronik und Mikromechanik) noch effizienter unterstützt werden. Von hier aus will man die Kunden auf Ihrem Weg in das Zeitalter der Industrie 4.0 (Digitalisierung) begleiten, wobei insbesondere TISIS eine wichtige Aufgabe zukommt.

Unter den in Shanghai vorgestellten Maschinen sticht besonders die Swiss DT 26 S heraus. Diese Maschine wurde speziell für den asiatischen Markt konzipiert und zeichnet sich durch ein bisher nie dagewesenes Preis-Leistungs-Verhältnis aus. Die für Industrie 4.0 bestens gerüstete Maschine vereint die modernsten Technologien und besticht durch ihren modularen Bearbeitungsbereich – ein absolutes Alleinstellungsmerkmal für dieses Marktsegment. Wie jede Tornos-Maschine wurde auch diese ganz auf den Anwender zugeschnitten; sie ist leicht zugänglich und einfach zu warten.

Aufseiten der chinesischen Kunden ist ein starkes Interesse an der Maschine zu verzeichnen. Diese am Fertigungsstandort Xi'an gebaute Maschine des Einstiegssegments entspricht perfekt den Anforderungen des Marktes und zielt auf das Herz des chinesischen Marktes im Langdrehen. Die Swiss DT 26 S ist ganz klar ein Schlüsselement, was die Tornos-Strategie für den chinesischen Markt betrifft.

### Ein konsequent auf die asiatische Klientel zugeschnittenes Kundencenter

Das neue Kundencenter ist mit neuester Technik ausgestattet, so dass den asiatischen Kunden echter Qualitätsservice geboten wird. Es erstreckt sich über eine Fläche von mehr als 1500 Quadratmetern und umfasst ein Schulungszentrum, einen Ausstellungsraum, einen Messraum und ein Ersatzteillager. In puncto Anwendungen macht sich das Customer Center das geballte Tornos-Know-how in den verschiedenen Branchen zunutze, mit dem Ziel, nah am Markt schlüsselfertige Bearbeitungslösungen anzubieten. Mit diesem Technologiezentrum möchte Tornos den Service für seine Kunden optimieren, damit diese die gewünschten Teile in kleinen wie in großen Losgrößen nach Wunsch fertigen können.

Der Service erstreckt sich dabei vom Pre-Sales-Service über Schulung, Ersatzteilbelieferung und technische Unterstützung bis hin zur Programmierberatung. Die Kunden finden hier kompetente Beratung und die beste Auswahl an Werkzeugen und Spannvorrichtungen.

Somit sind die nötigen Voraussetzungen erfüllt, um Innovation, Entwicklung, Wachstum und Zusammenarbeit voranzutreiben und so die Erfolgsgeschichte „Tornos in Asien“ fortzuschreiben.

[tornos.com](http://tornos.com)

