



La inauguración del Tornos Customer Center en Shanghai supone una oportunidad ideal para que los clientes descubran Tornos y sus soluciones.

CUSTOMER CENTER SHANGHAI DE TORNOS:

Excelencia

*operativa suiza asequible
para clientes asiáticos*

Decidido a ofrecer a sus clientes chinos un mejor servicio, Tornos abrió oficialmente las puertas de su nuevo centro el 7 de noviembre de 2018. El Customer Center Shanghai tiene la superficie suficiente para alojar la gama completa de máquinas Tornos y llevar literalmente la legendaria excelencia operativa suiza hasta el umbral de los clientes chinos. Esta estrategia de proximidad significa que los clientes existentes y potenciales pueden contar con Tornos, empresa con raíces en Suiza pero que cultiva su huella global, y con Shanghái.

TORNOS

Tornos SA
Industrielle 111
CH-2740 Moutier
Suiza
Tel. +41 32 494 44 44
contact@tornos.com
tornos.com

Sin duda alguna, China es el mayor mercado industrial del mundo. Con base en Shanghái, en la zona franca de Pudong, Tornos Shanghai está al servicio de numerosos clientes de toda China. Del mismo modo que Shanghái es una ciudad próspera y dinámica, Tornos es también un socio dinámico en constante evolución, innovando continuamente con el fin de proporcionar las mejores soluciones a sus clientes.

La inauguración oficial del nuevo Customer Center reafirma el poder de cuatro entidades legendarias: Tornos, Suiza, Shanghái y China, todas ellas con una actitud positiva hacia el futuro.

Después de estar presente en China durante muchos años, Tornos inauguró su primera filial en Shanghái



El 7 de noviembre, representantes de Tornos y del Grupo Shanghai Waigaoqiao Free Trade Zone inauguraron oficialmente el nuevo Tornos Customer Center en Shanghai. Se trata de un importante paso en la estrategia de Tornos y un elemento clave para servir mejor a los clientes en China.

TORNOS



en 2004. Tanto para Tornos como para Shanghai, los últimos 14 años han supuesto un viaje extraordinario y una aventura sin precedentes. Este nuevo centro refuerza así la presencia regional de la empresa al mismo tiempo que consolida su posición como socio de elección en materia de máquinas-herramienta.

Una larga historia de respeto hacia las tradiciones

En 2018, Tornos celebró el 5º aniversario de su planta en Xi'an. Para la empresa, la internacionalización es una prioridad absoluta. Tornos aumenta su flexibilidad y se desarrolla gracias a la innovación para mejorar su excelencia operativa todos los días. Con la apertura del Customer Center Shanghai, Tornos amplía su oferta de soluciones únicas para los segmentos de mercado destinatarios, un enfoque que ha supuesto ya un gran éxito en China.

Pero Tornos no tiene la intención de detenerse ahora que va por buen camino. De hecho, la empresa tiene previsto aumentar su presencia en esta región del mercado. El Customer Center Shanghai está llamado a desempeñar un papel importante en esta estrategia. Este centro representa una clara señal del compromiso de Tornos con respecto a este mercado y los clientes en esta región.

Máquinas diseñadas específicamente para el mercado asiático

El nuevo Customer Center es mucho más que un simple reclamo del Grupo Tornos. Está previsto que sea un lugar de encuentro para los clientes de toda China y otros lugares. El nuevo centro permitirá mejorar el servicio ofrecido a los clientes chinos y ayudarles con mayor eficacia en lo referente a las aplicaciones en los cuatro mercados clave (automóvil, médico y dental, electrónica y micromecánica). Además permitirá a Tornos asistir a sus clientes en su camino hacia la Industria 4.0 (digitalización), especialmente con la ayuda de TISIS.

Entre las máquinas expuestas en Shanghai destaca la Swiss DT 26 S. Esta máquina se ha diseñado específicamente para el mercado asiático y ofrece una relación rendimiento-precio única. Esta máquina, preparada para la Industria 4.0, aúna todas las tecnologías punta y está dotada de una zona de mecanizado modular que la destaca de otras máquinas en este segmento del mercado. Como las demás máquinas Tornos, se ha concebido pensando en el operador, con un mantenimiento bajo y fácil acceso.

La máquina ha suscitado un gran interés por parte de los clientes chinos. Esta máquina de gama básica fabricada en nuestra planta de Xi'an responde

perfectamente a las necesidades del mercado y se ha previsto para el mercado chino de tornos con cabezal móvil. La Swiss DT 26 S es claramente un elemento clave de la estrategia de Tornos para el mercado chino.

Un centro decididamente orientado a los clientes asiáticos

El nuevo Customer Center está equipado con tecnología punta y suministrará a los clientes de Tornos en Asia una asistencia de gran calidad. Con una superficie de más de 1.500 metros cuadrados, incluye un centro de formación, una sala de exposición, una sala de metrología y un almacén de piezas de repuesto. En cuanto a las aplicaciones, el centro aprovecha al máximo los conocimientos de Tornos en numerosos sectores industriales con el objetivo de ofrecer soluciones de mecanizado llave en mano desde una posición cercana al mercado. El objetivo del centro tecnológico

es ofrecer a los clientes de Tornos la máxima asistencia para la producción de piezas en pequeñas o grandes cantidades. Esta asistencia reúne el servicio de asistencia pre-venta y de formación de los operadores, el suministro de piezas de repuesto, la asistencia técnica y consejos de programación. Además, se ofrece asistencia a los clientes para seleccionar las herramientas y los dispositivos de sujeción óptimos según sus necesidades.

Todos estos aspectos se combinan para escribir un nuevo capítulo de la historia de Tornos en Asia, basado en la innovación, la evolución, el crecimiento y la colaboración constantes.

tornos.com

