



L'ouverture du nouveau Customer Center de Tornos à Shanghai permet aux clients de découvrir Tornos et ses solutions de la meilleure des manières.

TORNOS' CUSTOMER CENTER SHANGHAI:

L'excellence

*opérationnelle suisse à la
portée des clients asiatiques*

Décidée à encore mieux servir ses clients chinois, Tornos a officiellement ouvert les portes de son nouveau centre le 7 novembre 2018. Le Customer Center Shanghai est assez spacieux pour y accueillir toute la gamme des machines Tornos et apporte littéralement la légendaire excellence opérationnelle suisse aux portes des clients chinois. Cette proximité signifie que les clients actuels et potentiels peuvent compter sur Tornos – qui a ses racines en Suisse tout en cultivant son empreinte mondiale – et sur Shanghai.

TORNOS

Tornos SA
Industrielle 111
CH-2740 Moutier
Suisse
Tél. +41 32 494 44 44
contact@tornos.com
tornos.com

La Chine est sans conteste le plus grand marché industriel du monde. Basée à Shanghai dans la zone franche de Pudong, Tornos Shanghai est au service de nombreux clients dans toute la Chine. Tout comme Shanghai est une ville prospère et dynamique, Tornos est un partenaire dynamique, en perpétuelle évolution, innovant constamment afin de fournir les meilleures solutions à ses clients.

L'inauguration de ce nouveau Customer Center réaffirme – Tornos, la Suisse, Shanghai et la Chine - résolument tournées ensemble vers l'avenir.

Présente depuis de nombreuses années en Chine, Tornos a inauguré sa première filiale à Shanghai en 2004. Pour Tornos et Shanghai, les 14 dernières années



Le 7 novembre, les représentants de Tornos et du Shanghai Waigaoqiao Free Trade Zone Group ont inauguré officiellement le nouveau Tornos' Customer Center de Shanghai. Une étape importante dans la stratégie de Tornos et une clé pour mieux servir les clients en Chine.

TORNOS



ont été un voyage extraordinaire, une aventure sans précédent. Ce nouveau centre renforce ainsi la présence régionale de l'entreprise, tout en consolidant sa position en tant que partenaire de choix en matière de machines-outils.

Une longue histoire dans le respect des traditions

Tornos a également célébré en 2018 le cinquième anniversaire de son usine de Xi'an. L'internationalisation de l'entreprise est une priorité absolue.

Tornos renforce sa flexibilité et se développe grâce à l'innovation pour améliorer chaque jour son excellence opérationnelle. Avec l'ouverture de son Customer Center Shanghai, Tornos élargit son offre de solutions uniques pour des segments de marchés ciblés, une approche qui rencontre déjà un franc succès en Chine.

Et Tornos ne va pas s'arrêter en si bon chemin: l'entreprise prévoit en effet d'accroître sa visibilité dans cette région du marché. Le Customer Center Shanghai est appelé à jouer un rôle important dans cette stratégie. En fait, ce centre est un signe clair de l'engagement de Tornos envers ce marché et ses clients.

Des machines conçues pour le marché asiatique

Le nouveau Customer Center est bien plus qu'une simple nouvelle enseigne pour le groupe. C'est un lieu de rencontre pour les clients de toute la Chine et d'ailleurs. Le nouveau centre permettra de servir encore mieux la clientèle chinoise et de l'aider plus efficacement au niveau des applications sur les quatre marchés clés (automobile, médical & dentaire, électronique, micromécanique). Il permettra également d'accompagner la clientèle sur la voie de l'industrie 4.0 (digitalisation), notamment grâce à TISIS.

Ainsi, parmi les machines présentées à Shanghai, on trouve notamment la Swiss DT 26 S. Cette machine a été conçue spécifiquement pour le marché asiatique, elle propose un rapport prix-performance unique en son genre. Prête pour l'industrie 4.0, la machine concentre toutes les dernières technologies et se dote d'une zone d'usinage modulaire, la rendant absolument unique sur ce segment de marché. Comme chacune des machines Tornos, elle est pensée pour l'utilisateur, facile d'entretien et d'accès.

La Swiss DT 26 S a suscité un vif intérêt de la part de la clientèle chinoise. Cette machine d'entrée de gamme, fabriquée sur le site de production de Xi'an,

répond parfaitement aux besoins du marché et vise le cœur du marché chinois du tour à poupée mobile. La Swiss DT 26 S est clairement un élément clé de la stratégie de Tornos pour le marché chinois.

Un centre résolument dédié à la clientèle asiatique

Le nouveau centre est équipé des dernières technologies et fournira un support de qualité aux clients asiatiques. D'une surface de plus de 1'500 mètres carrés, il comprend un centre de formation, une salle d'exposition, une salle de métrologie et un stock de pièces de rechange.

En termes d'applications, le centre exploite pleinement le savoir-faire de Tornos dans de nombreux secteurs industriels dans le but de fournir des

solutions d'usinage clé en main, tout en étant proches du marché. Ce centre technologique a pour objectif de maximiser l'assistance fournie aux clients de Tornos pour la production de pièces en petite ou grande quantité. Ce support associe assistance machine et formation des opérateurs à la fourniture de pièces de rechange, à une assistance technique et à des conseils en programmation, ainsi qu'une expertise du meilleur choix d'outils et de dispositif de serrage. Tous les éléments sont donc réunis pour écrire la suite de l'histoire de Tornos en Asie en continuant d'innover, d'évoluer, de croître et de collaborer.

tornos.com

