



Avec la Tornos Academy, l'entreprise souhaite accompagner ses clients tout au long de l'usage de leurs machines au fil du temps.

# TORNOS ACADEMY: au service de vos objectifs

«Dans un monde en constante évolution, vous êtes chaque jour mis au défi de faire mieux que vos concurrents. Vos choix en matière d'équipements de production sont, dans ce sens, déterminants. Vous avez investi dans une machine Tornos, il s'agit désormais d'optimiser la productivité de cette dernière en exploitant tout le potentiel des solutions à disposition. Grâce à la Tornos Academy, vous développez les compétences de vos employés afin de satisfaire les attentes de vos clients» explique Olivier Rammelaere, Market Intelligence Manager et initiateur du projet Tornos Academy, en préambule à son interview.

## TORNOS

**Tornos SA**  
Industrielle 111  
CH-2740 Moutier  
Suisse  
Tél. +41 32 494 44 44  
contact@tornos.com  
tornos.com

### decomagazine: Comment est née l'idée de la Tornos Academy?

**Olivier Rammelaere:** *Au départ, il s'agit d'une volonté de la direction de Tornos. Nous souhaitons améliorer les activités proposées dans le cadre des formations sur nos sites ou en entreprise et désirions également faire évoluer nos services d'applications. Notre but est clairement d'accompagner au mieux tout client qui acquiert une machine Tornos, en prolongeant son accompagnement au-delà de la période d'acquisition du produit.*

*En effet, il ne s'agit pas simplement d'un suivi lors de la mise en train initiale de la machine, mais bien tout au long de son usage au fil du temps, et des modifications qui surviennent forcément en fonction de l'usinage de certaines pièces. Cela passe également par la formation de nouveaux collaborateurs qui pourront ainsi se familiariser avec la machine avec laquelle ils travaillent et en exploiter le plein potentiel.*

**dm: Quels sont les buts que poursuit la Tornos Academy?**

**O.R.:** En complément de nos offres de formation, nous entendons offrir de nouvelles prestations d'applications visant à maîtriser différents processus d'usinage. Nous nous adressons certes à nos nouveaux clients, mais également à nos clients existants. En effet, nos solutions sont évolutives. Par ces prestations, nous incitons ces derniers à essayer de nouvelles choses, par exemple à s'introduire sur des marchés auxquels ils ne s'étaient pas confrontés jusqu'à présent.

**dm: L'offre de la Tornos Academy est donc modulable?**

**O.R.:** Nous partons sur un concept de base qui a été conçu pour la majorité de nos clients afin d'utiliser nos produits de manière autonome. Nous pouvons ensuite adapter notre offre aux besoins du marché, du client ou de la filiale. Nous entendons apporter des services spécifiques tant à Moutier qu'à l'étranger.

*Nos formateurs sont des spécialistes dotés d'une large expérience. En cas de besoins spécifiques, nous évaluons ce qui est souhaité en nous basant sur une*

*expertise précise de la situation actuelle du client. Les formateurs sont accompagnés de metteurs en train expérimentés. De concert avec eux, nous évaluons la meilleure façon de mettre leurs compétences à disposition de nos clients.*

**dm: La formation s'adresse à tous les clients?**

**O.R.:** Grâce à la Tornos Academy, nous permettons à nos clients d'atteindre un niveau supérieur de confiance et de performance. Il s'agit en fait de mettre en place une systématique d'écoute des besoins. Nous serons là avant l'acquisition de la machine, pour guider le client dans ses recherches, puis au début, pour assurer une mise en train optimale et nous serons présents au quotidien, pour faire face aux défis rencontrés. Enfin, nous serons également là quand il s'agira d'ouvrir de nouvelles perspectives, trouver de nouveaux marchés, exploiter le plein potentiel de la machine. Nous voulons être un moteur en matière de formation continue chez nos clients pour leur assurer plus de performances.

*L'ensemble de nos clients sont concernés. Prenons par exemple un client qui possède une machine EvoDeco. Nous serons là pour apprendre à son*

Des professionnels de l'utilisation des machines, mais également de la transmission du savoir, sont au service des clients.



# «Grâce à la Tornos Academy, nous permettons à nos clients d'atteindre un niveau supérieur de confiance et de performance.»

*opérateur les basiques de programmation et d'utilisation du produit, et nous pourrons l'accompagner au fur et à mesure avec la programmation paramétrée ou l'apprentissage de processus d'usinage particuliers. Nos modules sont établis en fonction des attentes particulières du client. Ensemble, nous évaluerons l'étendue et l'éventail des possibilités. Soit le client opte pour le parcours*

*standard d'ores et déjà balisé, soit c'est ensemble que nous construirons sa formation sur mesure, autour de ses possibilités.*

## **dm: Quels sont les avantages réels?**

*O.R.: La Tornos Academy permet au client d'être plus informé et plus conscient des possibilités qui s'offrent à lui. Les formateurs et metteurs en train sont à sa disposition, et s'adaptent à ses besoins. Mais ces derniers sont avant tout proactifs: ils savent comment lui offrir un complément de formation au quotidien afin d'exploiter le plein potentiel de chaque machine et d'avoir, au final, un parc plus productif et plus efficace. Nous assurons en outre un suivi de compétences des collaborateurs, gage d'une maîtrise optimale des produits par ces derniers. Tout client pourra ainsi apprendre à faire de nouvelles pièces qui permettront d'atteindre de nouveaux marchés. Nous transmettons notre savoir-faire en taillage et tourbillonnage, pour ne citer que ces deux exemples, par le biais de la Tornos Academy.*

**tornos.com**

Que les connaissances recherchées soient liées aux stratégies d'usinage, à l'utilisation des machines, à leurs services, à leur maintenance ou encore à la programmation par exemple, les spécialistes de la Tornos Academy répondent présents.

