



O que as pessoas sentem, *pensam e dizem sobre a Tornos*

Na Tornos, nosso objetivo é envolver clientes atuais e potenciais e inspirar confiança. Embora os recursos e as especificações das máquinas sejam muito importantes em setores como o nosso, o mesmo se aplica à reputação, ao valor percebido e à conscientização.

TORNOS

Tornos SA
Industrielle 111
CH-2740 Moutier
Suíça
Tel. +41 32 494 44 44
contact@tornos.com
tornos.com

Queremos que esses fabricantes vejam a Tornos como marca e sinônimo de qualidade, produtividade, precisão e eficiência. À medida que a Tornos tenta atingir esses objetivos, o Grupo se pauta em sua estratégia, visão e valores. Rolph Lucassen, diretor de comunicações de marketing e gerenciamento de marcas da Tornos, explica a lógica por trás do design atualizado da marca do grupo.

decomagazine: Por que a Tornos decidiu mudar o design da sua marca?

Rolph Lucassen: *As marcas seguem a estratégia. O design escolhido para a marca, que inclui o novo logotipo da Tornos, é prova visível de que estamos construindo ativamente nosso futuro com base na implementação da nossa estratégia. Ao nos definirmos claramente como uma empresa verdadeiramente global, ágil e inovadora, conseguimos nos diferenciar de nossos concorrentes, fortalecer nossa marca e gerar confiança no mercado.*



dm: O que exatamente significa essa estratégia?

RL: Definimos os seis pilares sobre os quais pretendemos construir o nosso futuro. No topo da lista está a internacionalização dos nossos negócios. No atual mercado global, não podemos nos limitar à Suíça. Por isso, abrimos o foco para a internacionalização dos nossos negócios, fortalecendo nossa flexibilidade e crescendo com base na inovação. Conseguimos nos destacar graças aos Serviços da Tornos. Essas escolhas nos permitem desenvolver excelência operacional e oferecer soluções exclusivas, baseadas nos clientes, para segmentos de mercado específicos.

dm: Como a Tornos planeja seguir esse caminho?

RL: A mudança ocorre em todos os níveis e afeta todas as atividades da empresa. As máquinas que construímos hoje são realmente diferentes das suas precursoras. Preservamos os princípios de excelência, qualidade e desempenho, mas, hoje, concentramos nossas pesquisas mais na ergonomia, no espaço ocupado e na otimização de energia dos nossos produtos. Damos especial atenção aos detalhes e, acima de tudo, colocamos o ser humano - o cliente e o operador de máquina do cliente - bem no centro de nossas pesquisas, nossa abordagem e nossos objetivos.

Uma nova experiência em Moutier

O prédio administrativo da Tornos em Moutier foi construído em 1958 e, compreensivelmente, já mostrava alguns sinais do tempo. Assim como o logotipo modernizado da Tornos, que há alguns anos já é exibido em todos os nossos prédios, a Tornos queria colocar sob o mesmo teto os lados funcional e emocional - a "aparência" - da marca. Para este projeto de renovação, a Tornos trabalhou em conjunto com a Mint Architecture, em Zurique, para desenvolver um conceito exclusivo. Tratava-se de traduzir os valores da empresa e, ao mesmo tempo, fazer o melhor uso possível da estrutura existente. O desejo de explorar o espaço generoso e ter uma abordagem bastante

unificada para promover as trocas e a apresentação da empresa levou a um novo Centro de Boas-Vindas e novas salas de reuniões, equipadas com as mais recentes tecnologias de apresentação e comunicação. Para a Tornos, modularidade e flexibilidade são a ordem do dia. Por isso, os espaços variam desde salas formais a áreas mais reservadas. O renovado piso térreo reúne novos e modernos tratamentos de janelas, iluminação e instalação de painéis acústicos, respeitando o ambiente construído, que é relativamente quadrado. O resultado é maravilhoso. Uma visita é mais que necessária.

“Colocamos o ser humano - o cliente e o operador de máquina do cliente - bem no centro de nossas pesquisas, nossa abordagem e nossos objetivos.”

Rolph Lucassen Head of Marketing Communications & Brand Management



dm: Um fabricante de máquinas-ferramentas que está interessado nas pessoas em primeiro lugar?

RL: O fato de dar aos seres humanos lugar central no projeto de nossas máquinas, dar forma às aspirações e prever necessidades e conquistas está, de certa forma, bem no centro da visão da empresa. Isso também faz parte da nossa cultura corporativa. Assim como os animais precisam adaptar-se ao ambiente onde vivem, para sobreviver, as empresas precisam transformar-se para adequar-se ao mundo lá fora. Consequentemente, assim como os animais migram para novos ambientes, a empresa precisa de qualidades essenciais, como mente aberta e desejo de os colegas de trabalho e equipes aprenderem uns com os outros e de apoiarem mutuamente, para obter sucesso e abrir novos mercados com base na especialização. Atitudes que vislumbrem o futuro e valores comuns são, portanto, fatores essenciais para o bem-estar de todos: clientes, Grupo, colegas e cada um de nós.

dm: Como isso se traduz na realidade?

RL: Definimos seis valores que consideramos essenciais. Construímos toda a nossa cultura corporativa em torno da agilidade, mente aberta, ousadia, confiabilidade, compartilhamento, valorização e aprimoramento. Ao ousar experimentar novidades e aceitar riscos, estamos todos caminhando junto para conquistar nossos objetivos.

Concretamente, no campo, decidimos também oferecer aos nossos atuais e futuros clientes uma nova experiência: a experiência da Tornos. Quando nos visitam em nossos estandes, nas feiras comerciais, por exemplo, eles descobrem nosso universo, um universo projetado com uma mistura exclusiva de design industrial e calor humano, concreto e madeira. A máquina é exibida como num palco - colocada sobre um pedestal - como centro das atenções, e somos nós os campeões. Nossa forma de receber as pessoas demonstra o quanto a presença delas faz a diferença. Da mesma forma, em nossa sede, em Moutier, acabamos de finalizar a renovação do térreo do prédio administrativo, com um novo Centro de Boas-Vindas, salas de reuniões e um ambiente claro e transparente onde todos se sentem à vontade e podem se comunicar facilmente. Temos orgulho de exibir as cores da empresa. Com esta paleta, convidamos nossos clientes a experimentar algo único. É o mesmo em nosso novo Centro de Atendimento ao Cliente, em Xangai.

Além disso, pretendemos construir uma instalação semelhante na Alemanha alinhada com este novo conceito.

Trata-se de emoção. Quando se sente bem-vindo em um lugar, você deseja voltar àquele lugar. Você sabe que encontrará imediatamente especialistas que não apenas são competentes para conversar com você sobre nossos produtos, mas que também estão ansiosos por ouvi-lo e aprender sobre suas necessidades, seus problemas, seus projetos.

Conhecer seu público e tocar as notas certas no momento certo é o que a Tornos pretende fazer diariamente. Desta forma, somos como uma orquestra:

Cada funcionário da Tornos traz sua própria competência para o local e, juntos, cada um faz a sua parte para criar uma melodia em perfeita harmonia.

Eu, por exemplo, tenho o privilégio de ajudar a fazer girar este mundo tão especial. "Você, em constante movimento" não é apenas uma promessa, mas, sim, uma garantia de qualidade. O slogan transmite nosso compromisso e nossa disposição de sempre nos superar, à medida que estabelecemos a base para o sucesso de nossos clientes no setor de manufatura.

tornos.com



serge meister  **sa**

PRECISION CARBIDE TOOLS



www.meister-sa.ch