



# Ce que les gens ressentent, *pensent et disent de Tornos*

Chez Tornos, nous voulons impliquer nos clients existants et potentiels et leur inspirer confiance. Si les caractéristiques et les spécifications des machines revêtent une grande importance dans les industries comme la nôtre, la réputation et la valeur perçue jouent un rôle déterminant.

## TORNOS

**Tornos SA**  
Industrielle 111  
CH-2740 Moutier  
Suisse  
Tél. +41 32 494 44 44  
contact@tornos.com  
tornos.com

*Nous voulons que ces fabricants découvrent Tornos comme une marque et soit pour eux un synonyme de qualité, de productivité, de précision et d'efficacité. Pour atteindre cet objectif, le groupe est guidé par sa stratégie, sa vision et ses valeurs. Rolph Lucassen, Head of Marketing Communications and Brand Management dévoile les tenants et aboutissants du nouveau design de marque de l'entreprise.*

### **decomagazine: Pourquoi Tornos a-t-il décidé de modifier son design de marque?**

**Rolph Lucassen:** *La marque suit la stratégie. Le design de marque que nous avons développé, y compris le nouveau logo Tornos, est la preuve évidente que nous bâtissons activement notre avenir en mettant en œuvre notre stratégie. Nous définissant nous-mêmes clairement comme une entreprise véritablement internationale, flexible et novatrice, nous nous différencions de nos concurrents, renforçons notre marque et instaurons la confiance sur le marché.*



**dm: Qu'entendez-vous exactement par cette stratégie?**

**RL:** Nous avons défini les six piliers sur lesquels nous avons l'intention de bâtir notre avenir. L'internationalisation de notre activité figure en tête de liste. Sur le marché mondial d'aujourd'hui, vous ne pouvez pas vous limiter à la Suisse. Par conséquent, nous nous sommes concentrés sur l'internationalisation de notre activité, le renforcement de notre flexibilité et la croissance à base d'innovations. L'une de nos forces réside en outre sans aucun doute dans le service Tornos. Ces choix nous permettent de développer notre excellence opérationnelle et d'offrir des solutions exclusives axées sur les clients pour les segments de marchés ciblés.

**dm: Comment Tornos compte-t-elle suivre cette voie?**

**RL:** Le changement s'effectue à tous les niveaux et affecte toutes les activités de notre entreprise. Les machines que nous construisons aujourd'hui sont vraiment différentes des précédentes. Nous avons conservé nos principes d'excellence, de qualité et de performances et nous concentrons nos efforts de recherche davantage sur l'ergonomie de nos produits, la réduction de l'encombrement au sol et l'optimisation énergétique. Nous accordons une attention

## Une nouvelle expérience à Moutier

Le bâtiment administratif de Tornos à Moutier a été construit en 1958 et montrait tout naturellement des signes de vieillissement. Comme pour le logo modernisé de Tornos, qui est présent depuis quelques années sur tous les bâtiments, Tornos a voulu rassembler sous le même toit les côtés fonctionnel et émotionnel de la marque: «l'aspect et les sensations». Pour ce projet de rénovation, Tornos a collaboré avec Mint Architecture à Zurich afin de développer un concept unique. Il s'est agi de traduire les valeurs de l'entreprise, tout en exploitant au mieux la structure existante.

La volonté d'utiliser le grand espace à disposition tout en ayant une approche visant à favoriser les échanges et à valoriser la présentation de l'entreprise, s'est traduite par un tout nouveau centre d'accueil et de nouvelles salles de réunion équipés des dernières technologies de présentation et de communication. La modularité et la flexibilité sont à l'ordre du jour pour Tornos, les espaces présentent donc des salles formelles et des zones plus décontractées. Le rez-de-chaussée combine harmonieusement de grandes surfaces vitrées modernes, des éclairages spécifiques et des panneaux acoustiques, tout en respectant l'environnement bâti relativement carré. Le résultat est époustouflant. Une visite s'impose.

«Nous plaçons l'être humain - le client et l'opérateur de la machine - au cœur de notre recherche, de notre approche et de nos pensées.»

**Rolph Lucassen** Head of Marketing Communications & Brand Management



*particulière aux détails et, avant tout, nous plaçons l'être humain - le client et l'opérateur de la machine - au cœur de notre recherche, de notre approche et de nos pensées.*

**dm: Un fabricant de machines-outils qui est d'abord intéressé par l'humain?**

**RL:** Le fait de placer les êtres humains au centre lors de la conception de nos produits, de donner corps aux aspirations et d'anticiper les besoins et les réalisations est au cœur de notre vision. Cela fait également partie de notre culture d'entreprise. Tout comme les animaux doivent s'adapter à leur environnement pour survivre, une entreprise doit se transformer pour s'adapter au monde extérieur. Par conséquent, tout comme les animaux migrent vers de nouveaux environnements, l'entreprise a besoin de qualités essentielles pour conquérir et ouvrir de nouveaux marchés en se spécialisant. L'ouverture d'esprit et la volonté des collègues de travail et des équipes d'apprendre les uns des autres et de se soutenir mutuellement n'en sont pas des moindres. La volonté de se dépasser et le partage de valeurs communes sont, par conséquent, des facteurs essentiels pour le bien-être de chacun: nos clients, notre groupe, nos collègues et nous-mêmes.

**dm: Comment cela se traduit-il dans la réalité?**

**RL:** Nous avons défini six valeurs que nous considérons comme essentielles. Nous avons défini six valeurs que nous considérons comme essentielles. Nous bâtissons toute notre culture d'entreprise autour des valeurs que sont l'agilité, l'ouverture d'esprit, l'audace, la confiance, le partage et la valorisation. En osant essayer de nouvelles choses et en acceptant les risques, nous avançons tous ensemble pour atteindre nos objectifs.

Concrètement, sur le terrain, nous avons également décidé de proposer à nos clients existants et potentiels une nouvelle expérience, l'expérience Tornos. Quand ils nous rendent visite sur nos stands, lors des salons par exemple, ils découvrent notre univers, un univers conçu avec une combinaison unique de design industriel et de chaleur humaine, de béton et de bois. La machine est mise en scène - placée sur un piédestal - comme le centre de l'attention et nous sommes ses ambassadeurs. La manière dont nous accueillons les visiteurs leur montre à quel point leur présence fait la différence. De même, à notre siège de Moutier, nous

venons d'achever la rénovation du rez-de-chaussée du bâtiment administratif, nous disposons maintenant d'un nouveau centre d'accueil, de nouvelles salles de réunion et d'un environnement clair et transparent où chacun se sent à l'aise et peut communiquer facilement. Nous affichons fièrement les couleurs de l'entreprise. Avec cette palette, nous invitons nos clients à vivre quelque chose d'unique. C'est la même chose dans notre nouvel espace clients à Shanghai. Et nous avons l'intention de construire une structure similaire en Allemagne, un customer center inspiré de ce nouveau concept.

C'est surtout et avant tout une question d'émotion. Si vous vous sentez bien accueilli à un endroit, vous voulez y retourner. Vous savez que vous y trouverez immédiatement des experts qui sont non seulement aptes à discuter avec vous de nos produits, mais

également impatients de vous écouter et de connaître vos besoins, vos projets, et de chercher activement des solutions à vos problèmes.

Connaître son public et jouer les bonnes notes au bon moment, voilà ce que Tornos a l'intention de faire chaque jour. Nous sommes ainsi comme un orchestre: chaque employé Tornos apporte sa compétence et, ensemble, chacun de nous joue sa partition pour créer une mélodie en parfaite harmonie.

Pour ma part, j'ai le privilège d'aider à faire tourner ce monde spécial. «We keep you turning» n'est pas seulement une promesse, c'est également une garantie de qualité. Elle est la preuve de notre engagement et de notre volonté de toujours vouloir nous dépasser en bâtissant les fondations du succès de nos clients.

[tornos.com](http://tornos.com)



**serge meister**  **sa**

PRECISION CARBIDE TOOLS



[www.meister-sa.ch](http://www.meister-sa.ch)